

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OSIJEKA

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZ GRADA OSIJEKA ZA 2021. GODINU

Materijal pripremila:
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OSIJEKA
Tajana Rogulja, direktorica
Ožujak, 2022.

UVOD

Turistička zajednica grada Osijeka osnovana je radi razvoja i unapređenja turističkih proizvoda, aktivnosti i promocije grada Osijeka sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019). Prema Zakonu, Turističke zajednice djeluju po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske te gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i usluge u turizmu ili obavljaju druge djelatnosti neposredno povezane s turizmom tako da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane sukladno utvrđenim zajedničkim ciljevima i propisanim djelovanjima turističkih zajednica.

Izvrješće o izvršenju Godišnjeg programa rada i pripadajući financijski izvještaj turističke zajednice grada Osijeka za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. godine daje detaljan prikaz i pregled provedenih i ostvarenih aktivnosti za navedenu godinu. Sve aktivnosti su provedene sukladno usvojenom Godišnjem programu rada i Financijskom planu za 2021. godinu od strane Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice grada Osijeka.

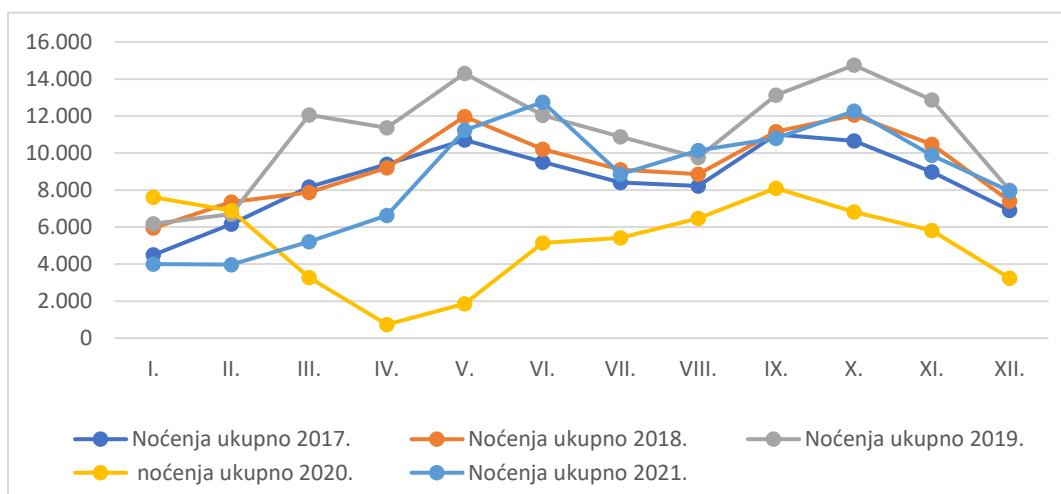
Turistička slika grada Osijeka

Osijek je glavno kulturno, obrazovno, sudsko, gospodarsko središte Osječko-baranjske županije te najveći grad Istočne Hrvatske. Kao takav od najvećeg je turističkog značaja i potencijala te je bogat raznim prirodnim i antropogenim resursima.

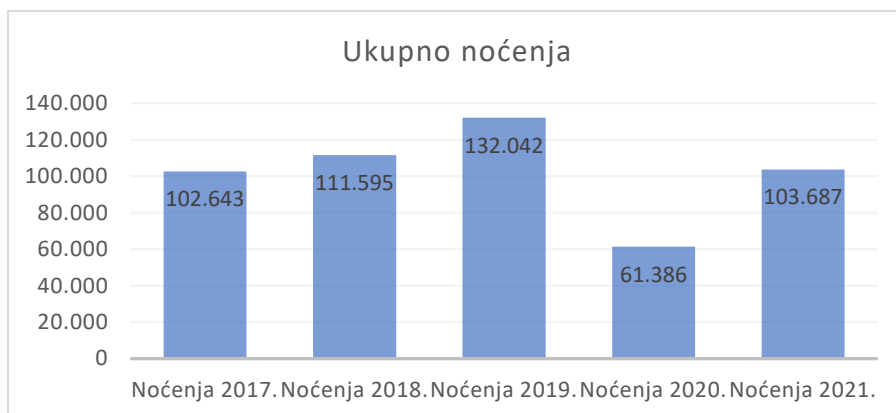
Do 2019. godine grad Osijek bilježio je postupan i kontinuiran rast turističkih dolazaka, a time i noćenja, ali nažalost u 2020. godini pandemija na globalnoj razini doslovno je prepolovila ostvarene brojke. Lagani oporavak turističkog sektora započeo je u drugom kvartalu 2021. godine.

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 20. siječnja 2022. prema parametru „Samo turisti“, Osijek je u 2021. godini ostvario 79% ukupnih noćenja i 71% dolazaka u odnosu na 2019. Najviše noćenja ostvareno je u lipnju i listopadu, a ukupni rast noćenja u odnosu na 2020. godinu iznosi 69%.

Tablica 1. Turistička noćenja po mjesecima posljednjih 5 godina



Tablica 2. Ukupan broj turističkih noćenja posljednjih 5 godina



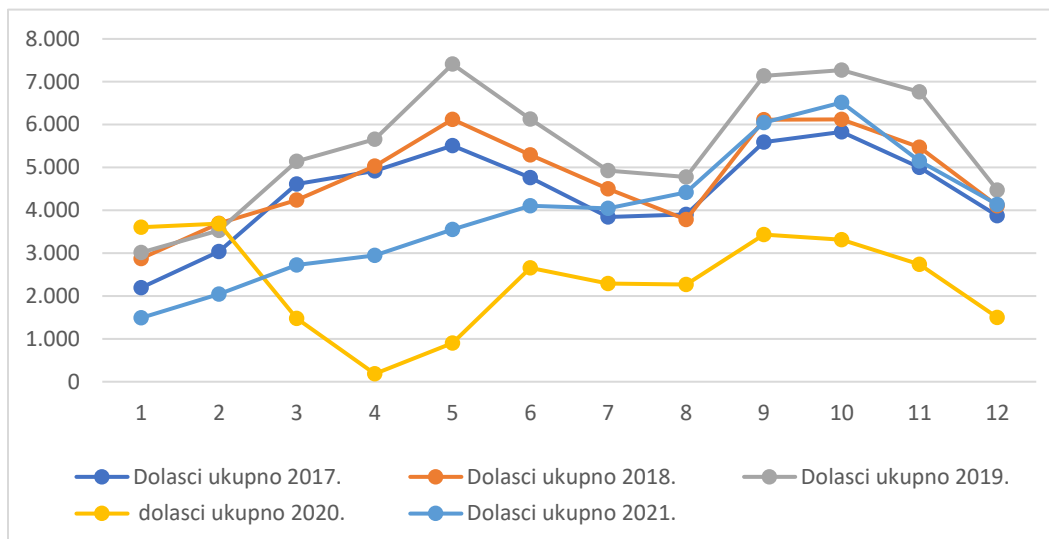
Promatrajući ostvarena turistička noćenja po mjesecima razvidno je da je turistički oporavak započeo u drugom kvartalu 2021. godine te da su pomaknuti datumi manifestacija i ostalih aktivnosti zbog povoljnijih epidemioloških mjera rezultirali povećanjem noćenja u ljetnim mjesecima, koji prema podacima sustava eVisitor nisu inače mjeseci visoke sezone.

Tablica 3. Turistička noćenja u 2019./2021. g. po mjesecima

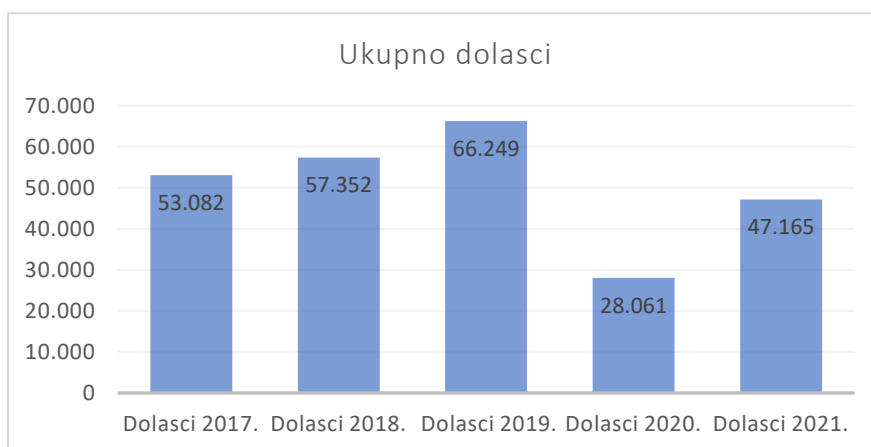
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2019	6.185	6.698	12.052	11.371	14.306	12.044	10.884	9.762	13.134	14.749	12.869	7.988	132.042
2021	4.000	3.974	5.204	6.632	11.221	12.756	8.868	10.143	10.793	12.260	9.886	7.950	103.687
	59%	59%	43%	58%	78%	106%	81%	104%	82%	83%	77%	99%	79%

Kada su u pitanju turistički dolasci, Osijek je u odnosu na 2020. godinu ostvario rast od 68%. Prema ostvarenim dolascima, najveći oporavak u odnosu na 2019. godinu može se primijetiti u mjesecima kolovoz, listopad i prosinac, a najveći broj dolazaka vidljiv je u jesenjim mjesecima. Sveukupno, Osijek je u odnosu na rekordnu 2019. godinu ostvario 71% turističkih dolazaka.

Tablica 4. Turistički dolasci po mjesecima posljednjih 5 godina



Tablica 5. Ukupan broj turističkih dolazaka posljednjih 5 godina



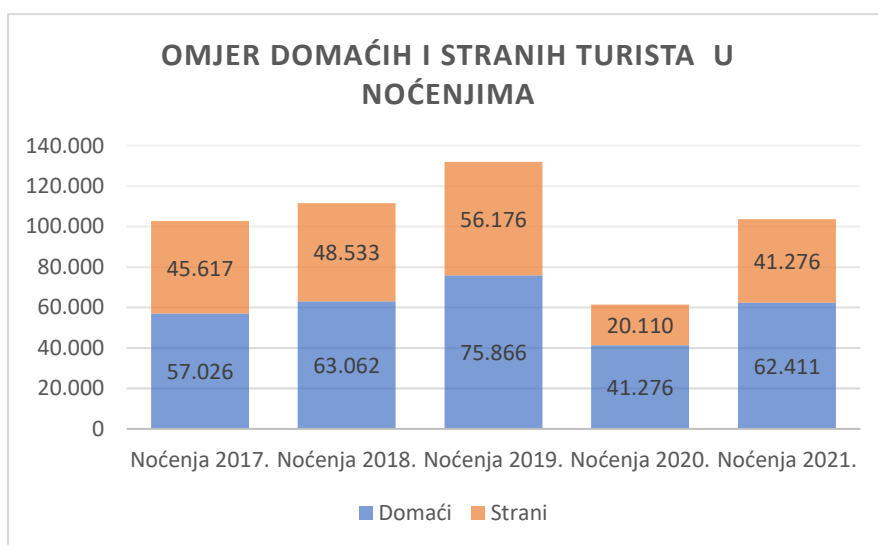
Tablica 6. Turistički dolasci u 2019/2021. g. po mjesecima

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
2019	3.016	3.532	5.144	5.659	7.410	6.128	4.930	4.779	7.141	7.274	6.761	4.475	66.249
2021	1.489	2.044	2.722	2.949	3.555	4.102	4.042	4.418	6.045	6.516	5.150	4.133	47.165
	49%	58%	53%	52%	48%	67%	82%	92%	85%	90%	76%	92%	71%

Tijekom 2020. godine zbog globalno zatvorenih granica i otežanog kretanja putnika, ostvaren je značajniji udio domaćih gostiju u odnosu na strane goste, dok se tijekom 2021. godine omjer domaćih i stranih gostiju počeo vraćati na razine 2019. godine. Domaći gosti u 2021. godini činili su 60% u ukupnim noćenjima, a strani gosti 40%. Što se tiče stranih gostiju, najviše noćenja u 2021. godini ostvarili su gosti iz Njemačke, Srbije i Mađarske.

U pogledu domaćih gostiju, Osijek se nalazio u „Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu u mjesecu prosincu 2021 (Izvor: HTZ). To svjedoči činjenici da je grad na sigurnom putu prema oporavku te se može s optimizmom gledati prema budućnosti.

Tablica 7. Noćenja domaćih i stranih turista u posljednjih 5 godina



Tablica 8. Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista u 2021.

Država	Dolasci	Postotak	Noćenja	Postotak
Hrvatska	34.055	72%	62.411	60%
Njemačka	1.476	11%	4.474	11%
Srbija	1.174	9%	3.214	8%
Mađarska	986	8%	2.386	6%
Italija	696	5%	2.293	5%
Slovenija	932	7%	2.109	5%
Rusija	287	2%	2.010	5%
Bosna i Hercegovina	1.019	8%	1.946	5%
Austrija	785	6%	1.772	4%
Poljska	877	7%	1.439	4%
Ukrajina	237	2%	1.344	3%

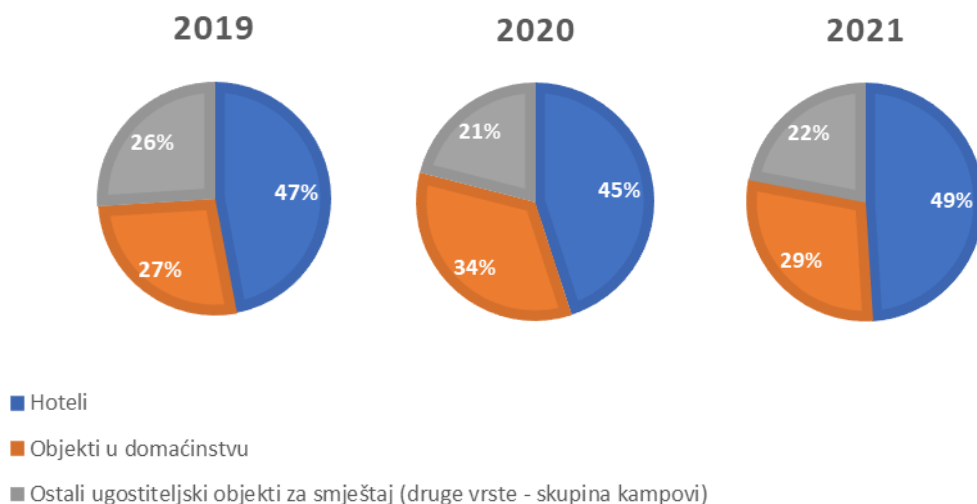
U 2021. godini otvorena su 32 nova smještajna objekta s ukupno 77 soba i 221 krevetom. Zatvoreno je 13 objekata sa ukupno 30 soba i 86 kreveta. Sveukupno, krajem 2021. godine na području grada Osijeka nalazilo se 214 smještajnih objekata sa 1.142 sobe i 2.417 kreveta.

Tablica 9. Broj smještajnih objekata 2019.-2021.

	2019.	2020.	2021.
Objekti	164	185	214
Sobe	799	860	1.142
Kreveti	1.647	1.777	2.417

Najveći broj noćenja i u 2021. godini ostvaren je u hotelima (49%), što je vidljivo u grafičkom prikazu 1.

Grafički prikaz 1. Turistička noćenja po vrsti objekta 2019.-2021.



Zaključno, u 2021. godini ostvareno 168% dolazaka (47.165) i 168% noćenja (103.687) u odnosu na prethodnu, 2020. godinu u kojoj je ostvareno 28.061 dolazaka i 61.386 noćenja. To dokazuje značajan rast posjetitelja i oporavak turizma u gradu Osijeku nakon 2020. godine koja je bila obilježena strogim epidemiološkim mjerama uzrokovanim pandemijom COVID-19.

OSTVARENI PRIHODI

Turistička zajednica grada Osijeka u 2021. godini ostvarila je ukupne prihode u iznosu od 3.783.704,56 kn, što je 394.584,00 kn tj. 11 % više u odnosu na ostvarene ukupne prihode u prethodnoj 2020. godini. Rast prihoda rezultat je oporavka turističkog sektora tijekom 2021. godine.

IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica grada Osijeka planirala je izvorne prihode za 2021. godinu u iznosu od 1.695.000,00 kn od čega je 195.000,00 kn planirano od turističke pristojbe dok je 1.500.000,00 kn planirano od turističke članarine.

Budući da su tijekom 2020. godine uslijed globalne pandemije koja je za posljedicu imala značajan pad turističkog prometa te samim time i značajan pad priljeva turističke pristojbe i članarine, ostvareni značajno manji izvorni prihodi u odnosu na prethodnu 2019. godinu, gore navedeni plan rađen je s dozom opreznosti.

Kako su tijekom drugog kvartala 2021. godine počele popuštati globalne epidemiološke mjere, turistički sektor se počeo postupno oporavljati, što se očitovalo u porastu turističkih dolazaka i noćenja u odnosu na 2020. godinu, a posljedično i većom turističkom pristojbom.

Rast turističke članarine u odnosu na planirani iznos rezultat je i uspješnog poslovanja sektora trgovine tijekom pandemije koji čini značajan udio u ukupno uplaćenim članarinama.

Od ostvarenih 2.589.105,78 kn izvornih prihoda 333.873,16 kn se odnosi na turističku pristojbu, a 2.255.232,62 kn na turističku članarinu.

Realizacija izvornih prihoda:

- Turistička pristojba: 333.873,16 kn
- Turistička članarina: 2.255.232,62 kn

PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA /ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 880.000,00 kn, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna grada za sufinanciranje zajedničkih manifestacija (Upravni odjel za gospodarske djelatnosti) sukladno Zaključku gradonačelnika, direktne stavke planirane za manifestaciju Advent u Osijeku (Ured gradonačelnika), Sporazum o suradnji, zajedničkoj brizi i upravljanju Vodenicom na Dravi od 29.01.2016. godine, na Ugovor o sufinanciranju troškova održavanja adventskog programa 2020. godine potpisan s OBŽ, te nabava blagdanske rasvjete.

Programom rada za 2021. prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna planirani su u iznosu od 530.000,00 kn.

Realizacija prihoda iz proračuna grada / županije i državnog proračuna

- Grad Osijek: 680.000,00 kn
 - 300.000,00 kn sufinanciranje zajedničkih manifestacija
 - 200.000,00 manifestacija Advent u Osijeku 2021.
 - 30.000,00 Sporazum o suradnji, zajedničkoj brizi i upravljanju Vodenicom na Dravi
 - 150.000,00 nabava prigodne rasvjete
- Osječko-baranjska županija: 200.000,00 kn
 - 200.000,00 manifestacija Advent u Osijeku 2021.

PRIHOD OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Početkom 2021. godine Turističkoj zajednici grada Osijeka iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent raspoređeno je jednokratno 120.651,08 kn u svrhu podmirenja negativnog poslovanja prethodne godine uvjetovano pandemijom i dijelom za marketing aktivnosti.

- Realizacija prihoda iz Fonda: 120.651,08 kn

PRIHODI IZ EU FONDOVA

Završetkom projekta Interreg-IPA CBC Croatia-Serbia S.O.S. u 2021. godini izvršena je uplata za posljednje programsko razdoblje.

- Realizacija prihoda iz EU fondova: 71.739,70 kn

OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

Tijekom 2021. godine ostvareni su ostali prihodi u iznosu od 122.208,00 kn a odnose se na naplaćene sponzorske ugovore za nastup na manifestaciji Advent u Osijeku 2021. godine.

- Realizacija ostalih nespomenutih prihoda: 122.208,00 kn

RASHODI PO VRSTAMA

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Zbog globalne situacije nastale pandemijom tijekom 2020. godine došlo je do značajnog smanjenja turističkog prometa i općenito gospodarske aktivnosti što je rezultiralo racionalizacijom poslovanja ureda, smanjenjem broja radnika, smanjenjem plaća i prilagođenom organizacijom rada ureda. Zaključno s 2020. godinom TZ grada Osijek imala je 5 radnika.

Od ožujka 2021. godine zbog prirodnog odljeva (odlazak u mirovinu) TZ grada Osijeka nastavila je poslovati s 4 radnika, od kojih je jedna djelatnica na bolovanju.

Rashodi za radnike u 2021. godini iznosili su 570.139,22 kn što je smanjenje od 30% u odnosu na iste rashode u 2020. godini.

Materijalni troškovi ili rashodi ureda predstavljaju troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice koji obuhvaćaju režijske troškove, zakup prostora, uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, bankarske troškove i troškove platnog prometa, odvjetničke i javnobilježničke troškove, troškove telefona i poštarine i dr. U 2021. godini rashodi ureda iznosili su 232.724,34 kn. Obračun amortizacije iznosio je 78.861,26 kn.

AKTIVNOSTI TZ GRADA OSIJEKA

Ured TZ grada Osijeka provodio je redovne aktivnosti iz opisa svojih zadaća propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Temeljem članaka 61. i 62. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN broj 52/19 i 42/20) Ministarstvo turizma i sporta u kolovozu 2021. godine obavilo je nadzor nad radom Turističke zajednice grada Osijeka. Predmet nadzora bilo je usuglašavanje općih akata i ustrojstva Turističke zajednice s odredbama Zakona kao i općenito rada Turističke zajednice, sukladno Zakonu.

Za obavljanje nadzora korišteni su sljedeći dokumenti i opći akti turističke zajednice:

1. Statut TZ grada Osijeka
2. Poslovnik o radu Skupštine TZ grada Osijeka
3. Izvješće o radu direktorice i o radu TZ grada Osijeka za 2020. godinu
4. Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2020. godini
5. Uvjerjenje o položenom ispitu
6. Poslovnik o radu Turističkog vijeća TZ grada Osijeka
7. Program rada s financijskim planom TZ grada Osijeka za 2021. godinu
8. Zapisnici i Odluke sa sjednica Turističkog vijeća i Skupštine

9. Godišnji financijski izvještaji i Izvješće neovisnog praktičara o uvidu za godinu koja je završila 31.prosinca 2020. godine
10. Izvještaj o izvršenju programa rada Turističke zajednice grada Osijeka
11. Pravilnik o radu TZ grada Osijeka
12. Odluka o usvajanju dragovoljnog člana te visini članarine za dragovoljne članove

Zaključci provedenog nadzora nalaze se u Izvješću o obavljenom nadzoru nad radom TZ grada Osijeka, koje je dostupno na upit.

Turistička zajednica grada Osijeka kao javna ustanova je podnijela Izvješće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2021. godinu u propisanom roku.

Sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14 čl. 32.) Financijski izvještaji neprofitne organizacije koja je u prethodnoj godini imala ukupan prihod od tri do uključivo deset milijuna kuna podliježu revizijskom uvidu koji se obavlja sukladno revizijskim propisima. Revizorski nadzor nad poslovanjem TZ grada Osijeka za razdoblje 01.01. do 31.12.2020. godine obavila je revizorska kuća MAZARS CINOTTI AUDIT d.o.o. iz Zagreba. Izvještaj je pozitivan i dostupan je na upit.

Agencija za reviziju sustava provedbe programa Europske unije (ARPA) u listopadu 2021. godine provela je reviziju projekta „S.O.S“ financiranog iz prekograničnog programa Interreg IPA Hrvatska-Srbija 2014-2020.

Revizija je obuhvatila pregled troškova i aktivnosti projektnog partnera TZ grada Osijeka nastalih i prijavljenih u šestom izvještajnom razdoblju (01.12.2019-31.12.2019).

Slijedom provedenog nadzora nad nabavama za usluge i opremu u šestom, zaključnom razdoblju, u dvije od tri provedene nabave uočene su određene nepravilnosti te propisane korekcije.

TZGO provodila je prikupljanje podataka o turističkom prometu, te je radila njihovu tjednu i mjesečnu obradu. Turistički ured kroz sustav e-Visitor prati i komunicira s iznajmljivačima na području grada, te ih obavještava o svim aktualnostima, posebno aktivnije i ove 2021. godine s obzirom na pandemiju i niz mjera koje su donošene

Rad u sustavu e-Visitor:

- Prikupljanje i obrada podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području TZ grada Osijeka
- Kontrola i pomoć kod vršenja prijava i odjava gostiju
- Obrada i analiza podataka te izvještavanje za statističke svrhe

TZGO obavljala je sve informativne poslove u vezi s turističkom ponudom destinacije. Svima onima koji se jave u ured pismenim putem, telefonom ili dođu fizički u Turistički informativni

centar daju se sve informacije o turističkoj ponudi na području grada Osijeka, Osječko-baranjske županije, ali i šire.

Turistička zajednica grada Osijeka sve poslove iz domene zadaća lokalne turističke zajednice tijekom 2021. godine obavljala je u poslovnim prostorima u Županijskoj ulici br. 2 dok se Ured TIC u Tvrdi zbog sveopćeg stanja u turizmu i racionalizacije poslovanja privremeno zatvorio.

Proaktivnim djelovanjem prema svim turističkim dionicima, te povezivanjem i sinergijskim djelovanjem s različitim ustanovama javnog i privatnog sektora TZ grada Osijeka u 2021. godini nastavila je raditi nove, drugačije temelje za buduću suradnju u opsegu svojih propisanih zadaća, ali i šire.

RADNA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Turističko vijeće grada Osijeka održalo je pet sjednica tijekom 2021. godine. Došlo je do promjene jednog člana vijeća zbog prestanka radnog odnosa. Članovi turističkog vijeća izrazito su proaktivno sudjelovali u svim značajnim procesima koji se tiču poslovanja TZ grada Osijeka, te su na svakoj sjednici iznosili i aktualnosti vezane za branšu koju predstavljaju.

Članovi su komentirali i aktivno iznosili svoja razmišljanja i iskustva oko svih aktualnih tema o kojima se raspravljalo, a njihova mišljenja uzimala su se u obzir pri donošenju odluka i usvajanju svih dokumenata.

Održane sjednice Turističkog vijeća:

- 22. ožujka, 2021. godine
- 25. kolovoza, 2021. godine
- 23. studenog, 2021. godine
- 13. prosinca, 2021. godine
- 21. prosinca, 2021. godine

Za svaku sjednicu Turističkog vijeća izrađen je Zapisnik, te je isti verificiran na idućoj održanoj sjednici.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine broj 52/19 i 42/20) Izvješće o radu Turističkog vijeća za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. godine izrađeno je kao zaseban dokument. Također sukladno istom zakonu napravljeno je i Izvješće direktorice o njenom radu i o radu turističke zajednice grada Osijeka za 2021. godinu. Oba izvještaja dana su Turističkom vijeću i Skupštini na usvajanje.

Skupština Turističke zajednice grada Osijeka održala je tijekom 2021. godine dvije sjednice

Održane Skupštine Turističke zajednice grada Osijeka:

- 30. ožujka, 2021. godine
- 30. prosinca, 2021. godine

Za svaku održanu Skupštinu izrađen je Zapisnik, te je isti verificiran na idućoj održanoj Skupštini.

RASHODI PREMA PLANIRANIM AKTIVNOSTIMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

TZ grada Osijeka je tijekom 2021. godine sukladno postojećim strateškim dokumentima

- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma 2014.-2020.
- Smjernice za marketinški plan hrvatskog turizma do 2030.
- Master plan turizma Osječko-baranjske županije
- Strateški marketinški plan turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine
- Strateški marketinški plan za Osječko-baranjsku županiju od 2019.-2025.
- Komunikacijska strategija za područje Osječko-baranjske županije

U suradnji s agencijom Smart Counselling d.o.o. izradila Komunikacijsku strategiju za područje grada Osijeka.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka,

Realizacija: 37.500,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Podrška razvoju turističkih događanja obuhvaća organiziranje i sufinanciranje manifestacija, te kreiranje dodatnih programa na području grada Osijeka s ciljem povećanja i razvoja sadržaja destinacije.

Uslijed situacije vezane uz pandemiju korona virusa koja se nastavila i u prvom kvartalu 2021. neke su manifestacije bile prilagođene cjelokupnoj situaciji te propisanim epidemiološkim mjerama, dok su neke manifestacije bile prolongirane na druge alternativne datume.

Manifestacije su s vremenom postale integrirani i sve značajniji dio turističkog razvoja i marketinških planova destinacije u kojima se organiziraju, stoga je TZ grada Osijeka objavila u listopadu 2020. Javni poziv za iskaz interesa za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore turističkim manifestacijama u 2021. godini“

2.3.1. MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI I SUORGANIZACIJI TZ GRADA OSIJEKA

2.3.1.1.NAZIV MANIFESTACIJE: Sajam antikviteta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom 2021. godine zbog globalne situacije i ograničenja okupljanja realizirano je ukupno 7. manifestacija u razdoblju od lipnja do prosinca.

Sajam antikviteta tradicionalna je sajamska priredba koja se održava svake prve subote u mjesecu. Promjenom lokacije koja je uvjetovana radovima u Tvrdi u Park kralja Držislava nastojala se zadržati izvorna prepoznatljivost same manifestacije na način da je fokus primarno ostao na prodaji antikviteta, ali je manifestacija obogaćena ponudom proizvoda lokalnih obrtnika i OPG-ovaca.

Na realizaciju manifestacije utrošeno je ukupno 47.587,50 kn.

- Najam i popravak opreme za izlaganje 22.587,50 kn
- Medijsko pokroviteljstvo i suorganizacija 25.000,00 kn



Ostvaren cilj aktivnosti:

Sajam antikviteta je zadržao svoju prepoznatljivost specijalizirane manifestacije u regiji koja svojom dugogodišnjom tradicijom predstavlja svojevrsan zaštitni znak grada Osijeka i čini dobru platformu za dodatno obogaćivanje sadržaja.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grada Osijek, Osječki sajam, TZ Osijek, Športski objekti

Realizacija: 47.587,50 kn

2.3.1.2.NAZIV MANIFESTACIJE: Uskršnji/Proljetni program

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planiranjem uskršnjeg programa koji obilježava početak proljetnih događanja u gradu Osijeku nastoji se kreirati sadržaj koji bi upotpunio turističku ponudu tijekom blagdana, te ponudio dodatan motiv dolaska u destinaciju. Budući da su tijekom uskrasnih blagdana 2021. godine na snazi bile mjere zabrane okupljanja program se nije realizirao u planiranom obujmu. Za simbolično obilježavanje blagdana organiziran je na društvenim mrežama TZ grada Osijeka Nagradni natječaj pod nazivom Crtež uskršnjeg zeke iz Osijeka. Troškovi realizacije spomenutog natječaja bili su 1.579,00kn i sastoje se od nagradnog fonda proizvoda lokalnih obrtnika.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedenim nagradnim natječajem simbolično je obilježeno razdoblje uskršnjih blagdana, ostvarena je veća vidljivost putem društvenih mreža TZ grada Osijeka te je pružena podrška lokalnim obrtnicima u vidu promocije i podjele njihovih proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Realizacija: 1.579,00 kn

2.3.1.3.NAZIV MANIFESTACIJE: Festival cvijeća u Osijeku

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Festival cvijeća u Osijeku je manifestacija koja uz bogatu ponudu cvijeća lokalnih proizvođača, obrta i tvrtki, te razne vrtne opreme i alata, posjetiteljima nudi zabavni i gastronomski program. Program se radi u suorganizaciji s Upravnim odjelom za komunalno gospodarstvo grada Osijeka koje provodi aktivnosti sinergijskog povezivanja obrazovnih ustanova na području grada Osijeka na temu zaštite prirode i cvijeća.

Budući da su za vrijeme održavanja Festivala cvijeća 08. i 09.05.2021. godine na snazi bile epidemiološke mjere zabrane okupljanja i provođenja sajamskih aktivnosti, manifestacija je realizirana u prilagođenom obliku pod nazivom **Osječka cvjetna priča**. S ciljem zadržavanja tradicije i obilježavanja Majčinog dana koji je u terminu manifestacije, dogovorena je suradnja s obrazovnim ustanovama u vidu izrade foto pointova i svojevrsne šetnje parkom.

U okviru produkcije Osječke cvjetne priče utrošeno je ukupno 24.701,31 kn

- Dizajn, organizacija, provedba i fotografije 12.500,00 kn
- Uređenje cvjetnih foto pointova 9.750,00 kn
- Sufin. materijala za slikanje udruzi Kreaktiva koja se priključila manifestaciji 997,99 kn
- Tematsko turističko vođenje – Osječki parkovi 400,00 kn
- Ostali troškovi (HRT, ZAMP i dr.)1.053,32



Ostvareni cilj aktivnosti:

Prilagođenom manifestacijom održala se tradicija i brend same manifestacije, te se komunikacijskim kanalima naglašavalo oživljavanje osječkih parkova i događanja u njima. Također cilj ove manifestacije je i osvijestiti građane s problemom zaštite okoliša, budući da su obrazovne ustanove koristile reciklirane materijale u izvedbi svojim foto pointova.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Realizacija: 24.701,31,00 kn

2.3.1.4.NAZIV MANIFESTACIJE: Osječke ljetne noći

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Osječka ljetna noć“ jednodnevna je manifestacija koja se tradicionalno organizira dugi niz godina zadnji petak ili subotu tijekom lipnja, srpnja i kolovoza. Tijekom ljetnih mjeseci želi se obogatiti program na gradskim ulicama i trgovima u središtu grada kroz raznovrsne gastronomske, zabavne, glazbene i brojne druge sadržaje za sve uzraste s ciljem privlačenja što više posjetitelja.

Tijekom 2021. godine program „Osječke ljetne noći“ integrirao se u krovni projekt „**Ljeto u Osijeku**“ koji se radio u organizaciji Grada Osijeka, TZ grada Osijeka i Kulturnog centra

Osijek te svojim novim konceptom koji je obuhvatio „preseljenje“ manifestacije na prostor uz rijeku Dravu donio novine i osvježenje u već tradicionalne konture manifestacije. Održane su sve tri Osječke ljetne noći u lipnju, srpnju i kolovozu, ali sukladno epidemiološkim mjerama s nešto skromnijim zabavnim programom zbog propisanih mjera o sprječavanju većih okupljanja. Program je uključivao u sve tri večeri sajamski dio gdje su se imali priliku prezentirati lokalni obrtnici, glazbene punktove s DJ-om, program osmišljen za djecu, kostimirana turistička vođenja u izvođenju lokalnih turističkih vodiča te je zadnja OLJN obogaćena vinskom ponudom osječkih vinara. Poštujući tradiciju i veliki interes koji ova manifestacija pobuđuje kod lokalnog stanovništva ali i šire, novim konceptom i drugačijim sadržajem uz sve epidemiološke mjere cilj je bio održati manifestaciju te sačuvati njen brend.

U produkciju sve tri manifestacije utrošeno je ukupno 84.276,86 kn

- Troškovi najma i montaže razglasa i rasvjete 24.375,00 kn
- Koncept i koordinacija 7.500,00 kn
- Medijsko pokroviteljstvo 18.750,00 kn
- Prijevoz i montaža opreme za izlaganje 10.487,50, kn
- Suradnja s turističkim vodičima 11.000,00 kn
- Ostali troškovi (zaštitarska služba, ZAMP, promo materijali) 12.164,36 kn



Ostvareni cilj aktivnosti:

Poštujući tradiciju i veliki interes koji ova manifestacija pobuđuje kod lokalnog stanovništva, tijekom 2021. godine uz sva ograničenja koja su bila na snazi, vodilo se računa o novom konceptu preseljenja lokacije na obalu rijeke Drave i davanju samoj manifestaciji „ljetnijeg“ štira.

Ovom se manifestacijom želi pokazati gastronomsko bogatstvo grada, ali i okolice te dati prilika udrugama, kulturno-umjetničkih društvima, mladim glazbenicima te glazbenim skupinama da prezentiraju svoj rad, što se ujedno ocrtava i na promociju samoga grada Osijeka.

Manifestacija ima potencijal pozicionirati se kao osječki urbani ljetni ulični festival.

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Realizacija: 84.276,86 kn

2.3.1.5.NAZIV MANIFESTACIJE: Program obilježavanja Dana grada - Lampionada

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Program u svrhu obilježavanja Dana grada koji se odvija tijekom mjeseca studenog, a završava 02.12. aktivno uključuje učenike od petog do osmog razreda svih osnovnih škola s područja Osijeka i okolice, te Zajednicu tehničke kulture, Društvo pedagoga tehničke kulture, Muzej Slavonije, Ured gradonačelnika grada Osijeka i Upravni odjel za školstvo grada Osijeka kroz izradu i izložbu lampiona. Kod ovog programa naglasak je na kreativnom, pedagoškom i edukativnom karakteru koji potiče mlade sugrađane da kroz izrađene lampiona iskažu ljubav i poštovanje prema svome gradu.

Program je ove godine odrađen uz ukupne troškove od 8.083,55 kn.

- Materijal za lampiona koji se distribuira po školama 4.487,55 kn
- Izrada plakata i zahvalnica 996,00 kn
- Snimanje i priprema fotografija za proces odabira i nagrađivanja 2.600,00 kn



Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom ove manifestacije upotpunjuje se obilježavanje Dana grada Osijeka, kroz sinergiju učenika osnovnih škola koji u svojim radovima kao glavni zadatak imaju isticanje simbola, znamenitosti i posebnosti grada.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka, Zajednica tehničke kulture, Društvo pedagoga tehničke kulture, Muzej Slavonije, Ured gradonačelnika grada Osijeka i Upravni odjel za školstvo grada Osijeka

Realizacija: 8.083,55 kn

2.3.1.6.NAZIV MANIFESTACIJE: Advent u Osijeku

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Advent u Osijeku” tradicionalna je manifestacija koja se svake godine održava tijekom mjeseca prosinca. Iz godine u godinu se nastoji što kvalitetnije i sadržajnije osmisлити ponudu i aktivnosti tijekom Adventa kako bi se Osijek pozicionirao kao jedna od poželjnijih turističkih destinacija u zimskom razdoblju. Ujedno, osim samog tržišnog pozicioniranja ponude i privlačenja većeg broja turista nastoji se potaknuti i lokalno stanovništvo na druženje i uživanje u gradu, te uključiti lokalne turističke dionike na kreiranje što bogatijeg sadržaja.

Manifestacija Advent u Osijeku započela je svečanim obilježavanjem Dana grada Osijeka 02.prosinca i trajala je do 31.prosinca 2021. godine. S obzirom na epidemiološku situaciju koja je itekako utjecala na produkciju same manifestacije fokus je i ove godine bio na disperziranosti i zajedništvu, te je ključan faktor bila primjena modularnog pristupa u organizaciji.

U tom kontekstu nastavljen je koncept šetnje – Adventiranja. Programom je obuhvaćeno 15 tak lokacija u širem središtu grada te su ove godine uključene i dodatne lokacije lokalnih ugostitelja.

Ovogodišnje Adventiranje nadograđeno je programima koji su bili ponuđeni u Kulturnom centru u Osijeku, Klizalištu na Sokol centru te u Muzeju likovnih umjetnosti. Posebna atrakcija ovogodišnjeg adventskog programa bio je panoramski kotač čijim se sadržajem dodatno produžila ponuda i u siječnju 2022. godine.

Za realizaciju ovogodišnjeg adventskog programa utrošeno je :

- Postavljanje projekta: 395.487,50 kn
- Dugotrajna imovina: 151.255,00 kn
- Sitan inventar: 170.000,00 kn
- Scenografija, uređenje i panoramski kotač: 278.115,44 kn
- Marketing i promocija: 149.765,00 kn
- Djelatnici i organizacija: 171.250,00 kn
- Ostali troškovi izvedbe: 14.575,00 kn

Navedena manifestacija iznimno je važna, jer svojim opsegom, kvalitetom i atraktivnošću privlači brojne posjetitelje bez obzira u kakvom se obliku realizira. Advent ujedno doprinosi povećanju turističke ponude, ali i aktivnosti u zimskim mjesecima iz čega je vidljivo da se nastoji razvijati cjelogodišnja turistička ponuda u gradu Osijeku.



Cilj aktivnosti:

I tijekom 2021. godine osmišljavanjem i nadopunjavanjem turističke ponude Adventa kroz realizaciju različitih dodatnih sadržaja i programa radilo se na stvaranju imidža Osijeka kao poželjne regionalne adventske destinacije. Ove godine to je i potvrđeno titulom najboljeg Adventa u Hrvatskoj.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Osijeka, Grad Osijek i OBŽ

Realizacija: 1.179.193,64 kn

2.3.1.7.NAZIV MANIFESTACIJE: Božićna bajka u osječkom tramvaju

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

„Božićna bajka u osječkom tramvaju“ tradicionalna je manifestacija, koja se organizira u cilju obogaćivanja turističke ponude grada Osijeka tijekom prosinca. Osim toga cilj projekta je i atraktivnim blagdanskim uređenjem tramvaja, kao jednim od brandova grada Osijeka zabaviti najmlađe posjetitelje i program Adventa učiniti još atraktivnijim.

GPP Osijek je ove godine posebno uredio i ukrasio novi božićni tramvaj pod nazivom „Božićno selo“, koji je svojim konceptom privukao veliki interes korisnika ali i medija.

Ove godine božićni tramvaj vozio je na redovnoj liniji, a raspored vožnji je bio objavljen na stranicama GPP-a. TZ grada Osijeka sudjeluje u dijelu organizacijskih troškova u visini od 10.000,00 kn.



Ostvaren cilj aktivnosti:

Iznimno veliki medijski interes i promocija tramvaja kao jednog od brendova grada Osijeka

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Osijek, Gradski prijevoz putnika d.o.o. i TZ grada Osijeka

Realizacija: 10.000,00 kn

2.3.1.8.NAZIV MANIFESTACIJE: Kaleidoskop – festival svjetla

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Festival svjetla nova je umjetnička disciplina koja je iz muzejskih prostora izašla van , na ulice i trgove, među ljude. Umjetnici svjetla upotrebljavaju grad kao slikarsko platno, njegove zgrade i spomenike, trgove, šetališta, parkove. Svjetlom stvaraju inovativnu umjetnost koja utječe na ljudske emocije čineći ih sretnima.

Navedeni projekt u suradnji s Kulturnim centrom Osijek proveo se 02. prosinca 2021. godine povodom obilježavanja dana Grada i službenog otvorenja programa Adventa. Svjetlosnim instalacijama dodatno je bio oplemenjen Trg Ante Starčevića koji je mamio uzdahe i oduševljenja brojnih prolaznika i turista. Grad Osijek održavanjem ove manifestacije napravio je uvertiru za ovogodišnji adventski program te brojnim medijskim objavama poslao sliku grada kao „must visit” destinacije.

Dio troškova produkcije koji snosi TZ grada Osijeka iznosi 50.000,00 kn.



Ostvareni cilj aktivnosti:

S obzirom na veliko oduševljenje posjetitelja te naknadni telefonski interes, kao i odjek na društvenim mrežama održavanje ovog programa je iznimno poželjno čak i u dužem vremenskom razdoblju. Festival svjetla stvara veliki interes za dolazak potencijalnih turista u destinaciju jer daje gradu neočekivano i novo svjetlosno ruho koje oduševljava sve generacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: Kulturni centar Osijek, Grad Osijek, OBŽ, TZ grada Osijeka

Realizacija: 50.000,00 kn

2.3.1.9. RAZVOJ NOVE MANIFESTACIJE I POTPORA OSTALIM MANIFESTACIJAMA

Opis i cilj aktivnosti: U Godišnji plan i program rada TZ grada Osijeka uvrštena je i stavka za razvoj i produkciju nove manifestacije u organizaciji TZ grada Osijeka, te različite potpore ostalim manifestacijama tijekom 2021. godine za koje se utvrdi da imaju promocijski značaj za destinaciju, ali isto tako i opravdani ekonomski učinak.

Tijekom 2021. godine kroz stavku razvoja nove manifestacije i potporu ostalim manifestacijama TZ grada Osijeka prepoznala je potencijal i kvalitetu u sljedećim manifestacijama:

Ljeto u Osijeku - krovni je koncept ljetnih manifestacija u gradu u zajedničkoj organizaciji Grada Osijeka, Kulturnog centra i TZGO, dodatno obogaćen bogatom koncertnom ponudom koja je tijekom ljeta bila jedinstvena u Hrvatskoj. Utrošeni iznos obuhvatio je logističke troškove najma i postavljanja opreme, te izradu krovnog vizuala, kreiranja, postavljanja i vođenje svih kanala promocije. Utrošeni iznos 56.250,00 kn

Dani Paje Kolarića – Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku organizirala je uz pokroviteljstvo Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku, te podršku Ministarstva kulture, Osječko-baranjske županije, Grada Osijeka, Hrvatskog društva skladatelja i partnerstvo Turističke zajednice grada Osijeka, Muzeja Slavonije, Državnog arhiva u Osijeku i drugih, Dane Paje Kolarića, projekt koji je tematski povezao ključne dionike s ciljem poticanja i kreiranja suvremene interpretacije kulturne baštine za širu javnost.

Opći cilj projekta bio je promovirati umjetnost i kulturu 19. stoljeća dok su specifični ciljevi bili informirati javnost i promovirati povijesni značaj te kulturno nasljeđe Paje Kolarića za Hrvatsku. Jedan od ciljeva projekta, koji je prepoznala TZ grada Osijeka te se uključila kao partner, je potencijal stvaranja novog turističkog proizvoda kroz prezentaciju povijesnih osoba te kulturne baštine s ciljem zaštite arhaične vrijednosti umjetnosti 19. stoljeća kroz suvremene umjetničke i turističke izričaje mladih ljudi. Projekt je koncipiran interdisciplinarno kao što je i bilo samo djelovanje Paje Kolarića stoga je programski obuhvatio baštinu, kulturu, umjetnost, turizam i znanost. Dani Paje Kolarića koji su se intenzivno obilježavali u razdoblju od 9 dana. Utrošena sredstva obuhvatila su promociju, te logističke troškove organizacije tematskog turističkog vođenja te troškove prijevoz gostujućeg komornog orkestra iz Zagreba. Utrošeni iznos 12.355,50 kn

Prvenstvo hrvatske u gimnastici – sportska manifestacija koja okuplja najbolje gimnastičare iz cijele Hrvatske s njihovim pratnjama i trenerima. Osim sportskog dijela održana je i konferencija trenera, sudaca i sportskog osoblja. Utrošena sredstva obuhvatila su pokrivanje troškova najma i montaže opreme, promocije te noćenja sudaca. Utrošeni iznos 20.000,00 kn

Međunarodni dan rijeke Drave – manifestacija je koju organizira Javna ustanova agencija za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području Osječko-baranjske županije. Sufinancirani troškovi u iznosu od 10.000,00 kn odnosili su se na najam i postavljanje šatora u kojem se odvijala manifestacija.

Svjetsko prvenstvo u streljaštvu – nastavak uspješno odrađene manifestacije EPSO 2021. Troškovi sufinanciranja bili su u vidu izrade majica za volontere i prateće osoblje s prepoznatljivim obilježjima grada i TZ-a. Ukupni iznos 6.500,00 kn

Ostali troškovi u iznosu od 15.155,69 kn odnose se na sufinanciranje logističkih troškova Konferencije o sajmovanju, nastupu ZET-ovog puhačkog orkestra na Trgu slobode u Osijeku, izložbu i produkciju filma Ljubav Davora Rostuhara.

Ostvareni cilj svih aktivnosti:

Ostvarenom podrškom TZ grada Osijeka pomogla je u organizaciji svake od navedenih manifestacija s ciljem pružanja dodatnih sadržaja i ponude u gradu Osijeku, ali i vidljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Osijek, Kulturni centar, Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, Gimnastičko društvo Osijek, Javna ustanova agencija za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području Osječko-baranjske županije, GSD „Osijek 1784“ i TZ grada Osijeka

Realizacija: 120.261,19 kn

2.3.2. POTPORE MANIFESTACIJAMA

Potpore manifestacijama planirane su sukladno objavljenom Javnom pozivu za iskaz interesa za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore turističkim manifestacijama u 2021. godini“, listopad 2020. godine, te valorizaciji pristiglih prijava od strane svih prisutnih članova Turističkog vijeća na Sjednici Vijeća održanoj u prosincu 2020. godine.

Po provedenom bodovanju, napravio se odabir manifestacija koje su ostvarile 50 i više bodova. Manifestacije su procjenjivale i pojedinačno s obzirom na njihovo značenje i doprinos razvoju turističke ponude, te promociju grada Osijeka i cjelokupne destinacije.

Vodilo se računa da manifestacije trebaju doprinositi rastu i razvoju turizma u vidu unapređenja/obogaćivanja turističkog proizvoda/ponude, podizanju kvalitete u destinaciji, te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa. Također, cilj manifestacije kojoj se odobrava potpora treba obuhvatiti i promociju grada Osijeka u zemlji i inozemstvu te

sudjelovanje u stvaranju prepoznatljivog imidža grada Osijeka kao regionalnog središta u turističkoj destinaciji u kojoj se nalazi.

Broj bodova je bio samo jedan od kriterija na bazi kojeg se odlučivalo o iznosu potpore pojedinoj manifestaciji. Ostali kriteriji za definiranje iznosa potpore odnosili su se na financijsku konstrukciju manifestacije i dostupnost drugih kanala financiranja, kao i ostale relevantne faktore o kojima su članovi vijeća raspravljali u procesu donošenja prijedloga.

Potpore su planirane prema raspisanim kriterijima iz Javnog poziva:

1. Dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice grada Osijeka (dalje u tekstu TZGO) za :
 - TOP manifestacije od nacionalnog značaja koje se održavaju na području grada Osijeka
(TOP manifestacije su prepoznatljiva događanja, održana najmanje dva puta u posljednjih pet godina za koja se procjenjuje da su motiv dolaska velikog broja posjetitelja te imaju jak promidžbeni učinak u zemlji i inozemstvu)
 - manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka
2. Dodjela nefinancijske potpore projektima i manifestacijama u vidu osiguranja organizacijsko - logističke potpore (kućice, štandovi, turistička vođenja, promo materijali, promidžba i dr.) na širem području destinacija koje gravitiraju gradu Osijeku

Bespovratna sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za manifestacije koje se održavaju u 2021. godini. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje troškova nabave roba i usluga za neposrednu realizaciju manifestacija i to:

- Najam opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i dr.)
- Nabava radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju manifestacije
- Najam prostora za održavanje manifestacije
- Najam prijevoznih sredstava u svrhu prijevoza organizatora i izvođača vezan uz organizaciju manifestacije
- Troškove smještaja, putne troškove izvođača i vanjskih suradnika
- Honorare (temeljem ugovora) izvođača i vanjskih suradnika
- Troškove promocije manifestacije (izrada promotivnih brošura ,oglašavanje u tisku, na radiju, vanjsko oglašavanje, online oglašavanje,)

- Usluge zaštitarske službe
- Druge troškove neposredne organizacije manifestacije, a koje TZGO smatra opravdanim.

Napomena: u svim vrstama oglašavanja, osim na radiju, organizatori manifestacije moraju jasno istaknuti logo TZGO.

2.3.2.1.NAZIV MANIFESTACIJE: PANNONIAN CHALLENGE

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pannonian Challenge je međunarodno natjecanje u ekstremnim sportovima u trajanju od pet dana, te je jedan od vodećih događaja grada Osijeka, a karakterizira se kao urbana manifestacija koja dvadeset godina za redom privlači mlade ljude iz cijelog svijeta. U svom uobičajenom programu osim sportskog natjecanja donosi i bogati kulturni program koji čine koncerti, radionice, grafiti radionice, izložbe fotografija i drugo. Pannonian Challenge nosi priznanje Pečat grada Osijeka kao prepoznatljivi brend grada kao i Volontersku nagradu za poseban doprinos razvoju volonterizma u posljednjih 10 godina. Trajanje manifestacije je pet dana unutar kojih se održavaju sportska natjecanja kao i bogat glazbeni i gastro program.

Tijekom 2021. godine zbog epidemioloških mjera manifestacija se održala tijekom kolovoza uz prilagođen program. Organizatori su među prvim primijenili covid potvrde te osigurali testiranje na samom ulazu. Manifestacija je imala veliku vidljivost, ali i jednu posebnost, budući da je u sklopu manifestacije puštena u rad i 5G mreža jednog teleoperatera.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 102.800,00 kn od čega se 100.000,00 kn odnosi na Troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini, a 2.800,00 kn za logističke troškove prijevoza i montiranja kućica TZGO.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Pannonian Challenge manifestacija je koja se prilagođava svim uvjetima i u svim izvedbama zadržava i ostvaruje cilj promocije zdravog života kretanjem, u duhu mobilnosti na otvorenom, promocije urbane kulture u kontekstu razvoja specifičnog proizvoda kako bi se privukli strani posjetitelji i korisnici, razvoj volonterstva i promocija urbane kulture što se direktno veže i na turističku promociju samog grada Osijeka i Osječko-baranjske županije.

Organizatori kroz manifestaciju godinama rade na razvoju sporta i urbane kulture u sinergiji s Gradom, Županijom, turističkim zajednicama ali i s prijevoznicima, ugostiteljima, pružateljima usluga smještaja, turističkim agencijama i turističkim vodičima.

Nositelj aktivnosti i partneri: Udruga Pannonian - Grad Osijek, Osječko-baranjska županija
Središnji Državni ured za sport, Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica grada
Osijeka, Zajednica športskih udruga grada Osijeka i TZ grada Osijeka

Realizacija: 102.800,00 kn

2.3.2.2.NAZIV MANIFESTACIJE: DOBRO World Cup Osijek

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

DOBRO World Cup Osijek je sportska manifestacija međunarodnog karaktera koja posjetiteljima omogućuje uživanje u vrhunskom sportu. Svake godine okuplja natjecatelje iz više od 30 zemalja svijeta, a finalna natjecanja televizijski se prate na nacionalnoj televiziji te globalno u više od 500 milijuna kućanstava, čime se promovira i sam grad Osijek kao grad domaćin. Na manifestaciji su do sada sudjelovali natjecatelji i natjecateljice iz 71 zemlje svijeta. Program je obogaćen manifestacijom Feel Good vikend koja, uz koncerte, svim posjetiteljima nudi ono najbolje od autohtone gastronomije i enologije Slavonije i Baranje te predstavlja dodatni motiv za dolazak brojnih gosti.

Tijekom 2021. godine manifestacija se održala u prilagođenim uvjetima, bez gledatelja i organiziranja dodatnog sadržaja u vidu Feel Good vikenda, ali je ostvarila planiranu vidljivost i prisutnost najvećeg broja natjecatelja.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 71.500,00 kn od čega se 70.000,00 kn odnosi na Troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini, a 1.500,00 kn za izradu akreditacija za sudce s turističkim informacijama i nagradnim natječajem.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je razvoj svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom svih dobnih skupina u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima te promicanje grada Osijeka kao grada sporta, a time i gimnastike. Uz vrhunski sportski sadržaj 2021. zbog pandemije cilj je bio i vidljivost grada Osijeka kao potencijalne destinacije u vremenu nakon pandemije.

Nositelji aktivnosti i partneri: GWCA d.o.o. - Grad Osijek, Turistička zajednica grada
Osijeka, Ministarstvo Turizma i Sporta, Hrvatska turistička zajednica

Realizacija: 71.500,00 kn

2.3.2.3.NAZIV MANIFESTACIJE: Europsko Prvenstvo u streljaštvu 2021.

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Europsko Prvenstvo u streljaštvu najveće je natjecanje Europske streljačke konfederacije s tradicijom održavanja svake dvije godine.

Tijekom EPSO-a 2021. u Osijeku natjecanja su se odvijala u 78 službenih disciplina te je manifestacija okupila 1.200 sudionika i 500 službenih osoba iz 45 zemalja. Po broju sudionika i trajanju bio je to jedinstven događaj, tijekom kojeg su bili na području Osijeka, Osječko-baranjske županije ali i ostalih okolnih županija popunjeni svi raspoloživi smještajni kapaciteti.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 61.650,00 kn od čega se 50.000,00 kn odnosi na Troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini, 10.950,00 kn na promotivni materijal i tisak majica, te 700,00 kn za logističku organizaciju kućica za prodaju suvenira i info pult.

Ostvaren cilj manifestacije :

Cilj je promocija streljačkog sporta u gradu Osijeku i razvijanje svijesti o općoj dobrobiti bavljenja sportom, rekreacijski ili kompetitivno, uz promociju Slavonije kao poželjne sportske destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: GSD „Osijek 1784“ i TZ grada Osijeka

Realizacija: 61.650,00 kn

2.3.2.4.NAZIV MANIFESTACIJE: CRO Race

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

CRO Race je međunarodna biciklistička utrka čije se šesto izdanje održalo u listopadu 2021., a svoju je prvu vožnju startala iz Osijeka. Radi se o jedinoj biciklističkoj utrci u Hrvatskoj koja je klasificirana u prvu UCI-jevu kategoriju, sa sudjelovanjem timova iz najvišeg ranga. Naglašena je funkcija turističke promocije pa se narativ prilagođava sportskim i turističkim medijima. Gledateljima i posjetiteljima nudi mogućnost uživanja u sportskom segmentu, ali i iskustvu Hrvatske kao odlične turističke destinacije.

Sufinanciranje ove manifestacije išlo je direktno preko Grada.

Ostvareni cilj aktivnosti:

CRO race jedan je od najznačajnijih sportskih događaja u Hrvatskoj te jedinstveni turistički proizvod jer donosi koristi za promociju gospodarskog potencijala regija kroz koje prolazi. Utrka želi postati važan dio turističke ponude te jedan od glavnih akceleratora za razvoj cikloturističke ponude te dodatnog unaprjeđenja imidža Hrvatske, pa tako i Osijeka, u Europi i svijetu.

Nositelji aktivnosti i partneri: BK Bike Event - HTZ i turističke zajednice gradova i općina domaćina, općine, gradovi, županije, javne ustanove

Realizacija: sredstva osigurao Grad Osijek

2.3.2.5.NAZIV MANIFESTACIJE: 17. Osječki Ferivi Polumaraton

TOP manifestacija od nacionalnog značaja koja se održava na području grada Osijeka

Osječki Ferivi polumaraton, manifestacija je s dugogodišnjom tradicijom i spada u najveću, najposjećeniju i najbogatiju utrku u Slavoniji i Baranji.

Kao prva velika manifestacija koja se održala nakon strogih epidemioloških mjera privukla je veliki broj natjecatelja i posjetitelja u grad te sinergijskom ponudom turističkih dionika ostvarila 20% više noćenja u odnosu na prethodne. Održala se na glavnom osječkom trgu Ante Starčevića ali i duž cijelog grada Osijeka. Okupila je trkače iz cijele regije i svih uzrasta. Uključuje Utrku građana, dječje utrke ali i popratni glazbeni sadržaj s više od 30 glazbenih izvođača koji izvedu kulturni i zabavni program duž trkače trase. Svim sudionicima osiguran je odlazak u turistički obilazak grada i Kopačkog rita.

Osječki Ferivi polumaraton izrazito je atraktivna manifestacija s potencijalom proširenja turističke ponude i produljenja boravka gostiju, jer je prepoznata diljem zemlje i inozemstva po sveobuhvatnoj sportskoj, kulturnoj, zabavnoj i turističkoj ponudi, ali i vrhunskoj organizaciji. Manifestacija predstavlja i svojevrsnu razglednicu grada.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 63.437,50 kn od čega se 50.000,00 kn odnosi na Troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini, a 12.500,00 kn za uslugu vođenja društvenih mreža tijekom cijele godine. Trošak od 937,50 kn odnosi se na prijavu promo filma na natječaj.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je poticanje građana na bavljenje sportom, promoviranje grada Osijeka kao regionalnog centra kulture i sporta. Kao jedinstveni spoj kulture, sporta i zabave atraktivan je velikom broju posjetitelja i stanovnika grada Osijeka. Tijekom 2021. godine sinergijskim djelovanjem TZGO i turističkih dionika kreirana je jedinstvena turistička ponuda tijekom

vikenda u kojem se organizirala manifestacija te je ta aktivnost rezultirala povećanjem ostvarenih noćenja za 20%.

Nositelji aktivnosti i partneri: Maraton klub Hrvatski sokol Osijek i TZ grada Osijeka
Realizacija: 63.437,50 kn

2.3.2.6.NAZIV MANIFESTACIJE: Zemlja bez granica

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Višegodišnja, tradicionalna manifestacija koja okuplja djecu, mlade i obitelji različitih interesa i mogućnosti kako bi učili i stvarali kroz glazbu, ples, likovnost i kazalište putem edukativnih sadržaja tijekom 2021. godine održala se krajem srpnja, početkom kolovoza te se jednim dijelom integrirala svojim sadržajem i u drugu Osječku ljetnu noć. Kroz različite radionice, odražavanja brojnih performansa i umjetničkih izvedbi Zemlja bez granica jača međunarodnu suradnju u umjetnosti, kulturi, gastronomiji i starim zanatima čineći grad Osijek privlačnom destinacijom koja nudi inkluzivne sadržaje obiteljima.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 30.000,00 kn i odnosi se troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvojem manifestacije cilj je stvoriti turistički proizvod kao program obiteljskog turizma i okupiti velik broj zainteresiranih posjetitelja te reafirmirati ovu manifestaciju kao najveću obiteljsku i dječju manifestaciju u kontinentalnoj Hrvatskoj. Osim Dječjeg festivala u Šibeniku, ne postoji destinacija u Hrvatskoj s ovako inkluzivnim i značajnim programom za obitelji. Osijek ima priliku razvijati ovu manifestaciju u svrhu promocije grada Osijeka, sa svojim brojnim parkovima, šetnicama i baroknom Tvrđom, kao grada po mjeri obitelji.

Nositelj aktivnosti i partneri: Udruga za rad s mladima Breza, OBŽ, Kulturni centar Osijek, Grad Osijek i TZ grada Osijeka
Realizacija: 30.000,00 kn

2.3.2.7.NAZIV MANIFESTACIJE: Urban Fest Osijek

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Urban Fest Osijek je kulturno-zabavna manifestacija koja već godinama značajno pridonosi glazbenoj i umjetničkoj ponudi grada Osijeka. Razvojem tehnologije, nezavisni glazbeni izvođači počeli su ostvarivati sve veću prepoznatljivost, a UFO stavlja naglasak upravo na takve izvođače. Kroz dva dana, na dvije pozornice nastupaju najveće regionalne zvijezde uz gostovanje međunarodno priznatih techno DJ-a. Posljednjih godina Urban Fest Osijek plasirao je grad Osijek na festivalsku kartu regije uz domaće i inozemne izvođače.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 11.400,00 kn od čega se 10.000,00 kn odnosi na Troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini, a 1.400,00 kn za logističke troškove prijevoza i montiranja kućica TZGO.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Razvoj grada Osijeka kao destinacije s bogatim zabavnim sadržajem u kombinaciji odabranih neafirmiranih i poznatih glazbenika. Urban Fest Osijek stavlja naglasak na glazbenike koji nisu pod okriljem demografskih kuća i svojevrsna je platforma koja pruža priliku mnogim mladim bendovima. Uz mlade bendove, svaki dan nastupaju i poznati headlineri koji privlače raznoliku publiku.

Nositelji aktivnosti i partneri: Adverta obrt za organizaciju događanja, marketing, ugostiteljstvo i usluge , TZ grada Osijeka

Realizacija: 11.400,00 kn

2.3.2.8.NAZIV MANIFESTACIJE: Sunset Run 2021.

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sunset Run predstavlja utrke na tri duljine i drugi osječki noćni polumaraton. Start ove jedinstvene utrke je i 2021. godine bio na omiljenom kupalištu Copacabana, a trčanje se odvijalo uz obalu rijeke Drave. Sudionici su imali doticaj s osječkim mostovima, a ujedno su trčali i pored nekih od znamenitosti grada što ovu utrku čini i razgledavanjem. Trčanje se odvijalo u suton, a nakon same utrke organiziran je i Dj, pozornica, gastro ponuda te noćno kupanje. Manifestacija predstavlja i svojevrsnu razglednicu grada.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 11.400,00 kn od čega se 10.000,00 kn odnosi na Troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini, a 1.400,00 kn za logističke troškove prijevoza i montiranja kućica TZGO.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Predstavljanje grada Osijeka kao ljetne destinacije, te promicanje kulture tjelovježbe i zdravog načina života. Jedinstvenost manifestacije očituje se u mogućnosti razgledavanja grada prilikom trčanja, te u vremenu održavanja – u suton. Jedina je utrka u Hrvatskoj koja ima neobične distance: 7, 14, 21 km, a u skladu s distancama i početak utrka je u 19, 14 i 21 sat.

Nositelji aktivnosti i partneri: Sportsko rekreacijski klub Run4Fun, Grad Osijek i TZ grada Osijeka

Realizacija: 11.400,00 kn

2.3.2.9.NAZIV MANIFESTACIJE: Adriatic Challenge

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis destinacije:

Adriatic Challenge turnir je vrhunskog natjecanja u konjičkom sportu, posebno u disciplini preskakanja prepona, gdje sudjeluju vrhunski jahači iz šire regije, a organizira se kao uvod u organizaciju Svjetskog prvenstva. Osijek ima vrhunski Hipodrom, jedan od najboljih u ovom dijelu Europe, te je potreban napor i razvoj destinacije u smislu sportskih aktivnosti i ponude kako bi se pozicionirao i u jahanju. Nikada u Osijeku, iako je tradicija kluba 60 godina, nije održan ovako veliki turnir. Pokal Grada koji se održava od 2001. (s izuzetkom 2017.) je preteča ovog turnira, a želja je postupno ga razviti u najbolji turnir ovog tipa u regiji.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 13.150,00 kn od čega se 10.000,00 kn odnosi na Troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini, a 3.150,00 kn za logističke troškove prijevoza i montiranja kućica TZGO.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je razvoj Osijeka općenito kao sportske destinacije ali i destinacije konjičkog sporta, posebno discipline preskakanja prepona uz sudjelovanje vrhunskih jahača šire regije.

Manifestacija je okupila preko 100 vrhunskih natjecatelja u konjičkom sportu koji su kroz 4 dana imali 3 nastupa, a pobjednik je osvajao Pokal Grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: Konjički klub Osijek, Grad Osijek, Osječko-baranjska županija i TZ grada Osijeka

Realizacija: 13.150,00 kn

2.3.2.10.NAZIV MANIFESTACIJE: Osijek Craft Beer Festival

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Osijek Craft Beer festival nastao je s ciljem predstavljanja manjih i novih pivara iz cijele Hrvatske te općenito promocije piva i gastronomske ponude grada Osijeka. Uz promociju značaj se daje i uključenju kulturno zabavnih programa s edukativnim sadržajem upoznavanja proizvodnje piva i ocjenjivanja piva. Iz godine u godinu manifestacija bilježi trend rasta i razvoja, te postaje jedna od značajnih turističkih gastronomskih manifestacija u gradu. Tijekom 2021. godine održana je uz pridržavanje svih epidemioloških mjera s manjim pomakom datuma.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 15.143,46 kn od čega se 10.000,00 kn odnosi na Troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini, a 5.143,46 kn za logističke troškove prijevoza i montiranja kućica TZGO.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Fokus je na razvoju piva kao turističkog proizvoda na našem području te promocije lokalne gastronomije. Manifestacija je jedinstvena za grad Osijek jer promovira kulturu craft proizvodnje i potiče razvoj manjih pivovara s ciljem razvoja turističke priče o gradu Osijeku kao gradu piva.

Nositelji aktivnosti i partneri: Gajba j.d.o.o., TZ grada Osijeka

Realizacija: 15.143,46 kn

2.3.2.11.NAZIV MANIFESTACIJE: 16. Festival biciklističke rekreacije Hrvatske – FEBIRE

Manifestacija od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

FEBIRE je trodnevna biciklistička manifestacija koja okuplja bicikliste svih uzrasta iz Hrvatske i susjednih država. Glavne aktivnosti su uključivanje što većeg broja rekreativaca u bicikliranje i vožnju po biciklističkim rutama. Uz bicikliranje, planirane su i edukativne radionice o cikloturizmu. Plan provedbe Festivala je dugogodišnji, a on se razvija i potiče rekreacijski biciklizam, a time i cikloturizam na području Osijeka i županije.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 10.500,00 kn od čega se 10.000,00 kn odnosi na Troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini, a 500,00 kn za troškove ciklo turističkog vođenja.

Ostvareni ciljevi aktivnosti:

Cilj biciklističkog festivala je proširiti svijest o važnosti kretanja i zdravog života te potaknuti na bavljenje rekreacijskim biciklizmom sa svrhom postizanja bolje kvalitete života. Cilj je putem biciklističkog festivala Osijek prepoznati kao lječilišno, rekreacijsko područje u kojem se propagira i potiče zdrav život.

Nositelji aktivnosti i partneri: Ministarstvo turizma i sporta, Osječko-baranjska županija, Grad Osijek, Općina Bilje, TZ grada Osijeka

Realizacija: 10.500,00 kn

2.3.2.12.NAZIV MANIFESTACIJE: Organizacija bodovnog turnira u stand. i lat.am. plesovima

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Bodovni turnir u standardnim i latino-američkim plesovima okuplja plesne parove iz cijele Republike Hrvatske, ali i susjednih zemalja koji se natječu u osam kategorija i pokazuju svoje znanje u ukupno deset plesova (cha cha cha, jive, samba, slow fox i slično). Navedeni događaj ima potencijal širiti kulturu plesa u Osijeku i povećati interes stanovništva za bavljenjem plesom kao i društvenom aktivnošću koja objedinjuje fizičku aktivnost, kreativno razmišljanje i umjetnički izričaj te tako promiče kvalitetno provođenje slobodnog vremena.

Plesači su se osim svog natjecanja uključili i u kreiranje dodatnog sadržaja na Osječkim ljetnim noćima.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 7.250,00 kn od čega se 5.000,00 kn odnosi na Troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini, a 2.250,00 kn za promotivne materijale.

Ostvaren cilj projekta:

Okupiti što veći broj plesnih parova i posjetitelja te putem medija prezentirati Osijek kao poželjnu turističku destinaciju kreativnog i rekreativnog karaktera. Raznovrsnost plesova čini manifestaciju bogatijom i zanimljivijom svim posjetiteljima. Također, bodovni turnir objedinjuje sport i ples te je kao takav atraktivan ljubiteljima sportskih aktivnosti, ali i prosječnim gledateljima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Športsko plesna udruga Feniks, Grad Osijek, Osječko-baranjska županija, Vodovod Osijek, TZ grada Osijeka

Realizacija: 7.250,00 kn

2.3.2.13.NAZIV MANIFESTACIJE: Moto susreti

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Moto susreti su se i 2021. godine održali na alternativnom i kulturnom prostoru amfiteatra i katakombi. Na susrete su došli motoristi iz svih krajeva Hrvatske i susjednih država. Program ove manifestacije obuhvatio je moto gitarijadu i fišijadu, a uz to je bio predviđen i tradicionalni slavonski doručak uz obilazak okolice te znamenitosti grada Osijeka, s večernjim glazbenim programom.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 11.350,00 kn od čega se 5.000,00 kn odnosi na Troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini, 5.650,00 dio troškova produkcije zabavnog programa te 700,00 kn za logističke troškove prijevoza i montiranja kućica TZGO.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Povezivanje i druženje te zbližavanje motorista i drugih posjetitelja te promocija grada Osijeka i okolice kao urbanog, zabavno-kulturnog grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: Moto klub Osijek, Grad Osijek, OBŽ, Općina Bilje, TZ grada Osijeka

Realizacija: 11.350,00 kn

2.3.2.14.NAZIV MANIFESTACIJE: Fišijada Geza Gudlin

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Manifestacija se nije održala

Nositelji aktivnosti i partneri: Slavonska kuća j.d.o.o., Grad Osijek, TZOBŽ, TZ grada Osijeka

Realizacija: 0,00 kn

2.3.2.15.NAZIV MANIFESTACIJE: 44. Međunarodni festival umjetničke tamburaške glazbe

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

Hrvatski tamburaški savez u Osijeku tijekom 2021. godine organizirao je jedinstvenu svečanost stvaralačkih i izvoditeljskih vrijednosti u koncertnoj tamburaškoj glazbi. Dio nastupa održan je u gradu Osijeku. Izvodile su se nove skladbe pisane za tamburaški orkestar a orkestre je ocjenjivalo povjerenstvo vrhunskih stručnjaka. Festival okuplja dvadeset najboljih tamburaških orkestara iz Hrvatske, Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine, Austrije i Mađarske i dr. što mu daje međunarodni karakter.

Ukupni iznos sufinanciranja odobren putem Javnog poziva i Rebalansa iznosi 5.000,00 kn i odnosi se troškove organizacije i provedbe koji se sufinanciraju sukladno parametrima koji su objavljeni u Javnom iskazu interesa za sufinanciranje manifestacija u 2021. godini.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Razvoj i promocija tradicionalne tamburaške glazbe važan je element turističke kulturne baštine grada Osijeka i cijele regije Slavonije. Festival se održava od 1961. godine i jedan je od najstarijih festivala ne samo u Osijeku nego na području Hrvatske. Jedini je festival koji ocjenjuje i potiče razvoj umjetničke orkestralne tamburaške glazbe.

Nositelj aktivnosti i partneri: Hrvatski tamburaški savez u Osijeku, Ministarstvo kulture RH, OBŽ, Grad Osijek, TZ grada Osijeka

Realizacija: 5.000,00 kn

2.3.2.16.NAZIV MANIFESTACIJE: HeadOnEast festival

Manifestacije od regionalnog i lokalnog značaja na području grada Osijeka

HeadOnEast festival najveća je manifestacija koju organizira RTZ – TZ OBŽ i na kojoj se prezentira bogata ponuda Slavonije i Baranje, od prepoznatljivih manifestacija do eno-gastro i raznovrsne kulturne ponude. Grad Osijek i TZ grada Osijeka kao svojevrsni domaćini festivala prepoznaju u njemu atraktivan destinacijski proizvod te mu daju financijsku i logističku

podršku. Obzirom na loše vremenske uvjete tijekom mjeseca listopada (redovnog termina ove manifestacije) iznimno se manifestacije u 2021. godini održala na samom kraju godine kao svojevrsna završnica i poziv na doček nove godine u Slavoniji. Uz već prisutnu adventsku atrakciju u vidu panoramskog kotača, uz kombinaciju vinske, gastro i kaleidoskop kupole, te brojnim urbanim koncertima, manifestacija je zadržala epitet hedonizma i dobre zabave.

U produkciju manifestacije od strane TZGO utrošeno je ukupno 99.581,78 kn

- Troškovi najma i montaže razglasa i rasvjete 35.000,00 kn
- Najam, prijevoz i montaža kućica, te najam plinskih grijalica 17.427,60 kn
- Promo materijali, print i izvedba 34.112,50 kn
- Ostali troškovi (zaštitarska služba, sitni inventar , gorivo za agregat) 13.041,68 kn

Ostvaren cilj aktivnosti:

Osnaživanje festivala kao destinacijskog proizvoda Osječko-baranjske županije i grada Osijeka

Nositelj aktivnosti i partneri: TZOBŽ, Upravni odjel za turizam, kulturu i sport OBŽ, TZGO

Realizacija: 99.581,78 kn

2.3.2.17. TROŠKOVI NEFINANCIJSKE POTPORE

S obzirom na sveopću situaciju s pandemijom i ograničene prihode u 2020. godini, Turističko vijeće je odlučilo na prijedlog direktorice da će za 2021. godinu sredstva raspoređivati racionalno prema procijenjenim mogućnostima te da će dolje navedene manifestacije koje su se prijavile na Javni poziv dobiti nefinancijsku potporu TZ grada Osijeka u vidu osiguranja organizacijsko - logističke potpore (kućice, štandovi, turistička vođenja, promo materijali, promidžba i dr.). Napomenuto je da će ovisno o epidemiološkoj situaciji i mogućnostima produkcije pojedinih manifestacija raspored sredstava biti podložan promjenama uz suglasnost Turističkog vijeća i usvajanje Rebalansa.

Nefinancijsku potporu tijekom 2021. godine ostvarile su sljedeće manifestacije:

- Dani Prvog Hrvatskog piva, troškovi medijske promocije manifestacije i grada , te logistički troškovi prijevoza najma kućica u iznosu od 7.700,00 kn
- Baranjski Ferivi polumaraton, logistički troškovi prijevoza i montaže kućica u iznosu od 700,00 kn
- Susret lutkara lutkarskih kazališta Hrvatske, troškovi cateringa tijekom manifestacije u iznosu od 5.000,00 kn
- Cool Tour, troškovi noćenja u iznosu od 2.799,98 kn
- Humanitarna utrka Osijek trči, troškovi izrade promo materijala u iznosu od 3.950,00 kn

- Noć muzeja, Osječko ljeto kulture, KCO, Koncerti u Osijeku, Kulendayz, Zavičajno ruvo, Udruga Plantaža, Hoombre festival kućnih pivara, Sajam gramofonskih ploča, ReArt,, Pannona net, manifestacije i organizacije su koje su dobile nefinancijsku pomoć u vidu logistike (štandova i kućica) u ukupnom iznosu od 12.600,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pokrivanjem navedenih nefinancijskih troškova, sukladno raspisanom natječaju, TZ grada Osijeka pružila je podršku manjim značajnim manifestacijama na području grada i bliže okolice, s ciljem obogaćivanja turističke ponude u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i dr.

Realizacija: 32.749,98 kn

2.4.TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

2.4.1. Poticanje i pomaganje ekološke udruge Vodenica

Provedene aktivnosti: U segmentu upravljanja turističkom infrastrukturom u suradnji s Gradom Osijekom izdvaja se potpora projektu „Mlinarev put“ – Vodenica na Dravi. Sukladno IPA prekograničnom projektu „Mlinarev put“ Grad Osijek je kao nositelj projekta izradio repliku stare vodenice na rijeci Dravi. TZ grada Osijeka, u dogovoru s Gradom Osijekom podupire projekt u vidu podmirenja godišnjih potreba za rad osoblja na projektu. Udruga Vodenica dužna je TZ grada Osijeka podnijeti izvještaj o poslovanju.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sufinanciranjem troškova poslovanja, TZ grada Osijeka pomaže postojanju i funkcioniranju jedinstvene i zanimljive turističke infrastrukture na području grada Osijeka.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i Grad Osijek

Realizacija: 80.000,00 kn

2.4.2. Poticanje i pomaganje stalne izložbe vodenog svijeta

Provedene aktivnosti: Na inicijativu Grada Osijeka, gospodin Vladimir Filipović, vlasnik privatne zbirke školjaka, puževa, koralja, te fosilnih ostataka s dna Panonskog mora i predsjednik udruge „Gloria Maris“, postavio je izložbu „Vodeni svijet“ te time obogatio turističku ponudu grada i regije. Ova rijetka zbirka predstavlja potencijal turističkog razvoja i suradnje s obrazovnim institucijama. TZ grada Osijeka snosi troškove osoblja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sufinanciranjem troškova poslovanja, TZ grada Osijeka pomaže postojanju i funkcioniranju jedinstvene i zanimljive turističke infrastrukture na području grada Osijeka.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i Grad Osijek

Realizacija: 49.992,00 kn

2.4.3. Smeđa signalizacija

Provedene aktivnosti: Postavljanje smeđe signalizacije spada u redovne zadaće TZ grada Osijeka.

Tijekom 2021.godine TZ grada Osijeka na svom području postavila je 11 tabli smeđe signalizacije. Od ukupnog broja postavljenih tabli, 10 je bilo namijenjeno za šest smještajnih objekata te jedna tabla kao skupni znak za obilježavanje kulturno-povijesnih i turističkih institucija kako je prema elaboratu i predviđeno. Sve pozicije dogovorene su sa izvođačem, tvrtkom Signum iz Čepina.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Financiranjem troškova postavljanja i zamjene smeđe signalizacije vodi se računa da turisti i posjetitelji budu informirani te da im se olakša kretanje gradom uz lakši pronalazak svih lokacija koje su obuhvaćene turističkom signalizacijom .

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO i Signum d.o.o.

Realizacija: 20.087,50 kn

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Provedene aktivnosti: TZ grada Osijeka tijekom 2021. godine podržavala je turističko-animacijske programe u vidu sufinanciranja udruge turističkih vodiča na način da su sufinancirane tematske turističke ture i vođenja u svrhu obogaćivanja turističke ponude grada, ali i okolice. Tematska turistička vođenja organizirana su kao nefinancijski vid podrške i proširenja ponude različitim manifestacijama, kao podrška ERASMUS programima , te kao animacija i ulaganje u informiranost lokalnog stanovništva koje predstavlja najbolje i najvjerodostojnije ambasadore svake destinacije.

Od najzanimljivijih tura svakako možemo izdvojiti kostimirana turistička vođenja tijekom osječkih ljetnih noći.

Udruga turističkih vodiča Golden Slavonia posebno je aktivna, te je uz podršku TZ grada Osijeka kreirala i novu turističku predstavu pod nazivom Dan kada sam upoznao cara. „Radnja

predstave se odvija u 1768. godini. Sve je spremno za dolazak cara Josipa II. u Tvrđu. Poručnik Dravitzky i vojnici Andrija i Maroš pripremaju svečani doček. Što bi uopće moglo poći po zlu? Kroz igru likova gledatelji upoznaju povijest osječke Tvrđe te događaje i личности koji su obilježili njeno postojanje. „

Ostvareni cilj aktivnosti:

Besplatnim turističkim vođenjima TZ grada Osijeka doprinosi edukaciji lokalnog stanovništva i gostiju, ali direktno pomaže i najugroženijoj skupini turističkih dionika, a to su turistički vodiči. Posebno je to bilo izraženo u vremenu pandemije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO

Realizacija: 18.125,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Provedene aktivnosti:

U razdoblju od 04.04. do 11.04 2022. kao potpora manifestaciji 17. Ferivi polumaraton na portalu glas.hr emitiran je rotacijski baner veličine 300 x 600. Baner je svojom aktivacijom vodio na web sjedište TZ grada Osijeka na kojem su se nalazile sve pogodnosti ugostiteljskih djelatnika i pružatelja usluga smještaja. Oglas je ostvario 130 klikova i 46.005 impresija.

U razdoblju od 07.06. do 14.06.2022. kao potpora manifestaciji DOBRO World Cup na portalu glas.hr emitiran je rotacijski baner veličine 300 x 600. Baner je svojom aktivacijom vodio na web sjedište TZ grada Osijeka s detaljima manifestacije. Oglas je ostvario 110 klikova i 39.207 impresija.

U Slovenskom časopisu MEDIA 24 d.o.o. Slovenija, u koordinaciji s TZOBŽ-a objavljena je reportaža o Osijeku.

Tijekom mjeseca studenog s ciljem povećanja prepoznatljivosti destinacije Osječko–baranjske županije na domaćem tržištu destinacija se nastavila predstavljati pod marketinškim, tj. brend nazivom „Slavonija i Baranja“ uz isticanje naziva ovog destinacijskog brenda u svim elementima brend platforme „HeadOnEast Croatia“.

Krovnna marketinška poruka objedinila je informacije o turističkim proizvodima destinacije, kao i o emotivnim aspektima i doživljajima koje nudi „Slavonija i Baranja“. Uz krovnu poruku, prenosile su se poruke za određene turističke proizvode:

- Ruralni i urbani turizam
- Eno-gastronomija
- Adventske aktivnosti

U skladu sa izazovima, ciljevima, ponuđenim rješenjima te medijskom konzumacijom ciljane skupine i raspoloživom budžetu definiranim u Komunikacijskoj strategiji TZ OBŽ 2021., online mediji su prepoznati kao primarni kanali kojima se nastojalo omogućiti jača vidljivost, prepoznatljivost destinacije i što veći doseg kampanje. Cilj kampanje bio je povećanje prepoznatljivosti (eng. *awareness*) destinacije Osječko-baranjske županije jačanjem dosega kampanje i frekvencije. Glavni mjerljivi ciljevi kampanje su bile impresije (prikazi), klikovi i doseg. Predviđeno trajanje kampanje bilo je 15-25 dana. Ukupna vrijednost medijskog zakupa iznosila je 167.000,00 HRK s uključenim PDV-om (neto 133.600,00 HRK).

Uz kampanju putem on-line medija, u mjesecu prosincu organizirana su press putovanja za influencere, prema ponudi tvrtke DigitalTD. Realiziran je press trip koji je uključio i destinacijski PR na devet portala u Hrvatskoj. Usluga organizacije press putovanja influencera iznosila je bruto 33.000,00 HRK. Turistička zajednica Osječko-baranjske županija snosila je trošak boravka i prijevoza sudionika putovanja.

Uz navedene aktivnosti realizirana je i kampanja na društvenim mrežama/kanalima Turističke zajednice Osječko-baranjske županije, te Turističke zajednice grada Osijeka.

Kampanje s rotacijskim banerima i print: 13.192,32 kn

Zajednička zimska kampanja: 20.000,00 kn



Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedenim kampanjama postigli su se glavni ciljevi, veliki doseg i brend prepoznatljivost.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizacija: 33.192,32 kn

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Provedene aktivnosti:

U Nadbiskupijskom vikarijatu Osijek 13. i 14. listopada 2021. održao se **Kongres održivog razvoja zdravstvenog turizma** pod pokroviteljstvom Grada Osijeka, Osječko-baranjske županije, Ministarstva zdravstva, Ministarstva turizma i sporta te uz partnerstvo TZ grada Osijeka i TZ Osječko-baranjske županije. Organizator je bila tvrtka Lux promocija, suorganizator je bio Glas Slavonije d.d.

Kongres je obuhvatio i dvije Panel rasprave na temu promocije zdravstvenog turizma i organizacijske kulture – upravljanja ljudskim potencijalima za vrijeme pandemije u sustavu zdravstva.

Programski je bila objedinjena cijela Hrvatska bući da se Kongres organizirao na nacionalnoj razini, uz najznačajnije poslovne subjekte i institucije iz sektora zdravstvenog turizma. Kao jedan od panelista sudjelovala je i direktorica TZ grada Osijeka.

TZ grada Osijeka kao partner snosila je troškove najma dvorane, troškove prijevoza, večere i degustacijskih prezentacija osječkih vinara.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj kongresa bio je pružiti kvalitetne informacije o trenutnom stanju u zdravstvu i mogućnostima planiranja i rješavanja problematike poslovne zajednice unatoč pandemiji, potaknuti argumentiranu raspravu kako bi se istakli potencijali zdravstvenog turizma, te uz sinergijsko djelovanje svih dionika, doprinijeti njegovu razvoju i zakonskoj regulativi.

Nositelj aktivnosti i partneri: GRAD, OBŽ, TZGO, TZOBŽ i dr.

Realizacija: 18.719,00 kn

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Provedene aktivnosti : S ciljem pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja tijekom 2021. godine TZ grada Osijek pri smanjenim putovanjima novinara i agenta sufinancirala je

noćenje skupine stranih učenika koji su preko ERASMUS programa boravili u Osijeku tijekom ljeta te svojim radionicama upotrijebili sadržaj II. Osječke ljetne noći.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti bila je podrška organizatorima ERASMUS projekta te upoznavanje stranih učenika s destinacijom i njihovo integriranje u program turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizacija: 7.802,00 kn

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Provedene aktivnosti:

Vodeći se postojećim strateškim dokumentima:

- Strateški marketinški plan turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine
- Strateški marketinški plan za Osječko-baranjsku županiju od 2019.-2025.

TZ grada Osijeka s mladim još neafirmiranim kreativcima radila je na osmišljavanju novih promo materijala. U kontekstu tiskanih materijala osmišljena je i napravljena info karta Osijeka pod nazivom Skitajmo- povijesno i kulturno. Karta obuhvaća s jedne strane područje centra grada, a s druge strane Tvrđu. Namijenjena je turistima i posjetiteljima koji samostalno žele obići (pješice ili biciklom) glavne znamenitosti grada. Osim ove karte radi se i na inačici Skitajmo – zeleno i zdravo koja bi objedinila sve lokacije za outdoor aktivnosti na području grada, a s druge strane pružila bi informaciju o izletima u okolici grada. Uz kartu su napravljena i dva deplijana/brošure. Jedna je Info brošura sa svim važnim telefonskim brojevima na području grada primarno namijenjena gostima koji borave u apartmanima, objektima u domaćinstvima i sobama, te druga koja je namijenjena širokoj publici i obuhvaća kalendar manifestacija. Svi promotivni materijali pripremaju se i za digitalnu varijantu.

Osim tiskanim promo materijala tijekom 2021. godine, ostvarena je suradnja s produkcijom kućom Ivane Banfić te snimljen vlog koji je objavljivan na društvenim mrežama TZ grada Osijeka i kanalima Ivane Banfić. Također tijekom 2021. radilo se na izradi promo filma o gradu Osijeku.

Tijekom 2020. godine TZ grada Osijeka sudjelovala je u projektu tvrtke Pointers travel d.o.o. iz Osijeka, u kojem se u suradnji s Blue planet TV-om i Your travel production tvrtkom iz Berlina snimala reportaža pod nazivom Moja Slavonija i Baranja. Reportaža je bila prva reportaža takvog tipa o jednoj hrvatskoj turističkoj destinaciji koja se prikazivala na 6 TV postaja diljem zapadnoeuropskog tržišta od siječnja 2021. godine. Reportaža Moja Slavonija i Baranja uključila je osam destinacija: Osijek, Beli Manastir, Bilje, Đakovo, Ilok, Vukovar, Nijemce i Erdut.

Nastavno na provedeni projekt tijekom 2021. godine iz postojećih materijala kreirali su se promo filmovi različitih dužina na njemačkom jeziku za potrebe njemačkog tržišta i youtube kanala.

Kroz segment izrade promo materijala TZ grada Osijeka sufinancirala je izradu promo filma Udruga Dokkica za potrebe Festivala učeničkih igrokaza POZOR! Plivajmo na sceni s kadrovima grada Osijeka.

Planirajući u 2022. godini prijaviti projekt novog eno -gastro proizvoda pod nazivom Osijek Winemakers krajem 2021. godine pristupilo se izradi vizualnog rješenja

Ostvareni cilj aktivnosti:

Budući da TZ grada Osijeka osim mjesečnog vodiča koji se prestao tiskati za vrijeme pandemije zbog svojih izrazito skupih produkcijskih troškova, tijekom 2021. godine s ciljem nastavka u 2022. godini krenulo se u osmišljavanje i izradu promo materijala kao baze informiranja kako u postojećem Turističko informativnom centru tako i Centru za posjetitelje koji se planira otvoriti krajem 2022. početkom 2023. godine.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizacija: 106.175,00 kn

3.8. INTERNETSKE STRANICE

Provedene aktivnosti:

TZ grada Osijeka tijekom 2021. godine nastavila je upravljati sadržajem na postojećoj Internet stranici www.tzosijek.hr kao i do sada sa inicijativom da se tijekom 2022. godine razmotri mogućnost promjene domene u www.visitosijek.hr.

U svrhu stvaranja, održavanja i redovnog kreiranja novog sadržaja na svojoj web stranici u 2022. godini napravljene su detaljna analiza postojeće web stranice, ali i analiza ostalih web stranica u sektoru kako bi se kreirala baza i kostur nove „user friendly“ stranice. Postojeći CMS sustav zastario je i kao takav je zahtjevan te otežava ažuriranje podataka i fotografija.

U skladu s postojećim profilima TZ grada Osijeka, održavan i je kreiran sadržaj na društvenim mrežama u suradnji suradnicima i pružateljima usluge.

Ostvareni cilj aktivnosti: Pravovremeno i sadržajno informiranje pratitelja različitih kana komunikacije.

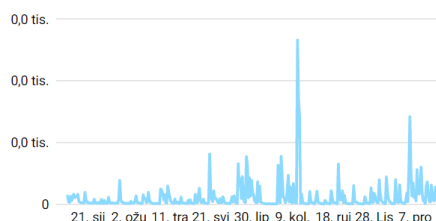
FACEBOOK

- Porast broja pratitelja s 9.654 na 10.075, organskim putem
- Tijekom 2021. u odnosu na prethodnu godinu došlo je do pada po tri osnove: reach, visits, likes, što je rezultat daleko veće globalne prisutnosti na internetu tijekom lock-downa u 2020. Godini
- Treba obratiti pažnju na spajkove koji su se dogodili a produkt su realizacije određenih manifestacija i provođenja marketing aktivnosti

Doseg

Facebook page reach

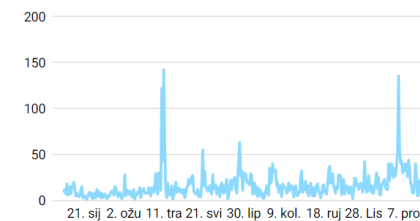
141.368 ↓ 30,5%



Page and profile visits

Facebook Page visits

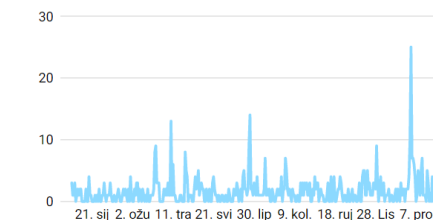
5829 ↓ 44,1%



New likes and followers

Facebook Page new likes

595 ↓ 47,7%



- Zainteresiranost publike za sadržaj se može vidjeti putem lajkova i komentara, zato uzimamo lajkove kao parametar za analizu sadržaja, bez obzira na reach
- Od sadržaja koji je objavljen u 2021. godini najlajkanija je objava za Dan grada i početak Adventa pod nazivom Čarolija boja za čarobni grad.

Recent content ↕	Vrsta	↕ Reach ⓘ	↓ Oznake "svida mi se" ⓘ
 Čarolija boja za čarobni grad 🌟 ... 2. pro 2021.	Objava	21,3 tis.	1,4 tis.
 [OSJEČKA LJETNA NOĆ] 😊 Ove s... 25. lip 2021.	Objava	15,4 tis.	464
 Ništa ne govori ljeto kao puna Kop... 26. srp. 2021.	Objava	8 tis.	405
 ❤️ #VolimOsijek 1. pro 2021.	Objava	5,4 tis.	377

- U komparaciji s prethodnom 2020. godinom dolazimo do zaključka da sadržaj vezan za Advent najbolje kotira

2020. godina

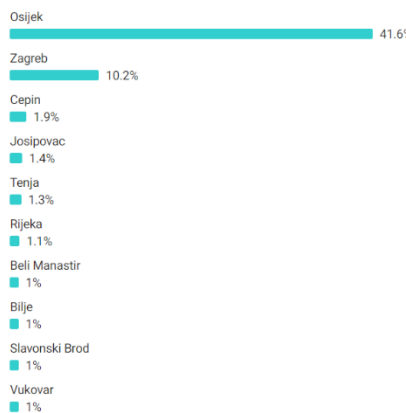
	„Da su zvijezde gore i tiho da se stv... 19. pro 2020.	Objava	20,7 tis.	1,3 tis.
	[Zajedno OSvijetlimo OSijek] Uz m... 16. pro 2020.	Objava	120,8 tis.	671
	"Stoji grad... Pod kišom čelika, ognj... 17. stu 2020.	Objava	9,8 tis.	519

2021. godina

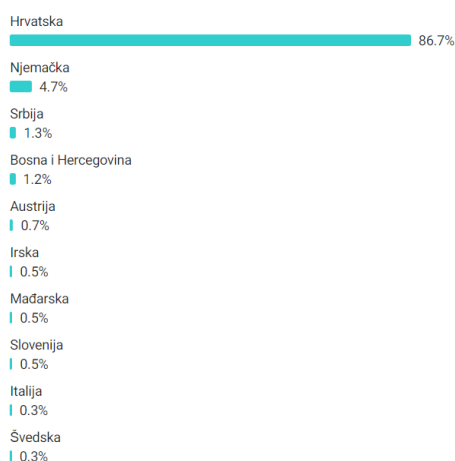
	Čarolija boja za čarobni grad 🌟 ... 2. pro 2021.	Objava	21,3 tis.	1,4 tis.
	[OSJEČKA LJETNA NOĆ] 😎 Ove s... 25. lip 2021.	Objava	15,4 tis.	464
	Ništa ne govori ljeto kao puna Kop... 26. srp. 2021.	Objava	8 tis.	405

- Demografski pokazatelji prikazuju da je još uvijek najviše posjetitelja na FB iz Hrvatske te uvelike prednjače žene generacije y (milenijalci).

Najpopularniji gradovi



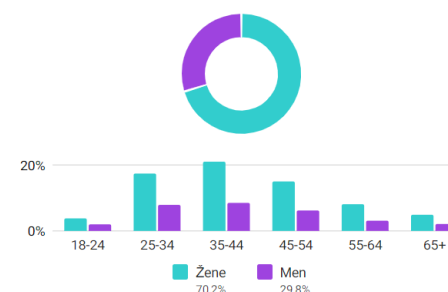
Najpopularnije zemlje



Oznake "svida mi se" za stranicu na Facebooku

11 tis.

Dob i spol

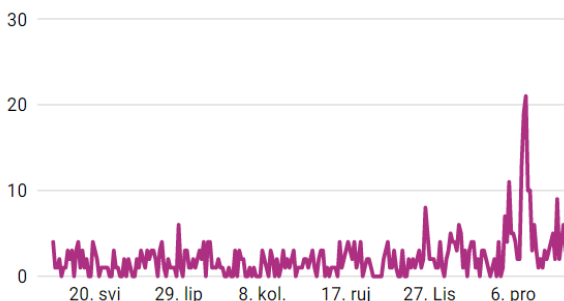


INSTAGRAM

- Pozitivan rast pratitelja na Instagramu tijekom 2021. godine
- Sveukupno je 532 novih pratitelja – organski rast
- U usporedbi s prethodnom godinom također je opala gledanost profila (globalni utjecaji)

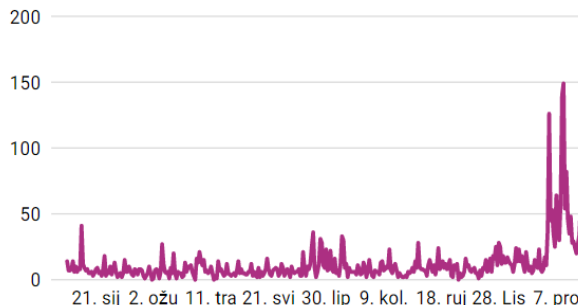
Instagram new followers ⓘ

532 --



Posjeti profila na Instagramu ⓘ

4472 ↓ 1,8.%



- Karakteristike publike su gotovo iste kao na Facebooku.
- Od sadržaja najlajkaniji su reels-i te fotografije koje su vezane na Advent, Kopiku, Tvrđu te "ne standardne" fotografije poput Ginka i crvenog drveta s Promenade.
- Najveći porast se dogodio u prosincu kreiranjem Reels-a, storija Would you rather i konstantnom objavom fotografija...
- Porast je vidljiv u dosegu kao i u lajkovima

2021. godina na društvenim mrežama obilježena je pozitivnim rastom pratitelja što je dovelo i do povećanja interakcija na objavljenom sadržaju. Obilježja publike koja je kod nas zastupljena se nisu promijenila. Važno se i dalje fokusirati na zanimljiv i aktivan sadržaj koji je višejezičan ili izrađivati sadržaj na engleskom jeziku kao potencijalan alat za privlačenje stranih pratitelja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 75.800 kn

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Provedene aktivnosti:

TZ grada Osijeka sudjelovala je u izradi Kataloga dobavljača koji je provodila Regionalna turistička zajednica u vidu prikupljanja i dostave detaljnih podataka o ponudi na razini grada Osijeka, logističkih i drugih podataka, namijenjenih prije svega turističkim agencijama i organizatorima kongresnih programa.

Kao i u prethodnom razdoblju TZ grada Osijeka ažurirala je detaljno sve postojeće turističke baze podataka o ponudi i potražnji u destinaciji, te je iste po potrebi dostavljala regionalnoj turističkoj zajednici i HTZ-u. U svrhu kreiranja što kvalitetnijeg sadržaja kako kroz web stranicu, društvene mreže, promo materijale, ali i za potrebe promocije na drugim nivoima TZ grada Osijeka nastavila je ulagati u razvoj banke fotografija, pisanih materijala i prijevoda koji se odnose na grad Osijek i destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 75.875,00kn

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Provedene aktivnosti :

Ured TZ grada Osijeka i TIC na adresi Županijska 2, Osijek, najizloženiji su informacijski punkt za sve posjetitelje i lokalno stanovništvo u destinaciji. Kao takav tijekom 2021. godine obavljao je informativne poslove u vezi s turističkom ponudom, za sve one koji su fizički došli u ured, odgovarao je i na sve usmene i pismene upite. Turistički radnici zaposleni u TZ grada Osijeka nužno moraju imati visok nivo informiranosti budući da su upiti često vezani i za ponudu koja nadilazi ponudu Osijeka i Osječko-baranjske županije, a tiče se cijele destinacije Slavonija.

TZ grada Osijeka redovito je obrađivala sve podatke o turističkom prometu s ciljem redovitog informiranja ključnih dionika te je izrađivala i dostavljala potrebna izvješća za Tijela Zajednice, Gradsku upravu, HTZ, Ministarstvo turizma i sporta te ostale za koje je to zakonom propisano ili institucije i osobe koje pismenim putem kontaktiraju TZGO.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO

Realizacija:-

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva: -

1.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/Evisitor

Provedene aktivnosti :

Tijekom 2021. godine TZ grada Osijeka nastavila je upravljati sustavom eVisitor i drugim sustavima u suradnji s Glavnim uredom . Također nastavila je suradnju s HTZ-om u projektu Hrvatski digitalni turizam u sklopu kojeg je izrađen novi turističko-informacijski portal – www.croatia.hr koji prikazuje cjelovitu turističku ponudu Hrvatske te omogućuje promociju svake destinacije, na poddomeni svoje destinacije. TZ grada Osijeka radila je na pripremi novog, traženog materijala uz korištenje uputa o opremanju tekstova koje smo dobili u inicijalnom mailu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizirano: -

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Provedene aktivnosti: TZ grada Osijeka podržavala je sustave nagrađivanja, priznanja i postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Glavnim uredom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizirano: -

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Provedene aktivnosti: U suradnji s resornim upravnim odjelima Grada Osijeka, te gradskim komunalnim poduzećem TZ grada i ostalim dionicima u turizmu s područja grada Osijeka radilo se na poboljšanju općih uvjeta boravka turista u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGO, TZOBŽ

Realizirano: -

Globalna kriza sektora uzrokovana pandemijom koronavirusa COVID-19 tijekom 2020. godine, i dijelom 2021. godine drastično je utjecala na promjene u slobodi kretanja te posljedično u

ponašanju potrošača-turista, tako da je poslovanje i djelovanje svih dionika u turizmu tijekom 2021. godine bilo smanjeno, otežano i u najmanju ruku izazovno.

Budući da turizam u RH generira izrazito značajan udio bruto domaćeg proizvoda i da funkcioniranje sustava turističkih zajednica direktno ovisi o turističkom prometu, odnosno priljevu sredstva od turističke pristojbe i članarine, i tijekom 2021. godine racionalno se poslovalo.

Iako i dalje pod utjecajem pandemije na poslovanje, TZ grada Osijeka ima pozitivan rezultat u iznosu od 300.166,00 kn u 2021. godini, što nije bilo lako ostvariti, posebno u prvom dijelu godine.

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ TZ GRADA OSIJEKA ZA 2021. GODINU - sažetak

PRIHODI			
1.		Izvorni prihodi	2.589.105,78 kn
	1.1.	Turistička pristojba	333.873,16 kn
	1.2.	Članarina	2.255.232,62 kn
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	880.000,00 kn
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	120.651,08 kn
4.		Prihodi iz EU fondova	71.739,70 kn
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	
7.		Ostali prihodi	122.208,00 kn
SVEUKUPNO			3.783.704,56 kn
AKTIVNOSTI			
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	37.500,00 kn
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.240.800,27 kn
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	2.072.595,77 kn
	2.3.1.	Manifestacije u organizaciji i suorganizaciji TZ grada Osijek	1.525.683,05 kn
	2.3.2.	Potpore manifestacijama	546.912,72 kn
	2.4.	Turistička infrastruktura	150.079,50 kn
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	18.125,00 kn
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	317.563,32 kn
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	808.813,56 kn
	6.1.	Plaće	570.139,22 kn
	6.2.	Materijalni troškovi	232.724,34 kn
	6.2.1.	AMORTIZACIJA	78.861,26 kn
		Tijela turističke zajednice	5.950,00 kn
7.		REZERVA	0,00 kn
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	
SVEUKUPNO 1			3.483.538,41 kn
9.		FONDOVI - posebne namjene	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	
SVEUKUPNO 2			0,00 kn
TOTAL			SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2
			300.166,15 kn